

上海建设管理职业技术学院  
房地产经营与管理专业建设五年规划  
(2022-2026 年)

上海市住房和城乡建设管理委员会

2021 年 6 月

## 目录

<b>一、 专业建设定位</b> .....	<b>1</b>
(一) 人才培养目标.....	1
(二) 专业发展定位.....	1
<b>二、 专业建设基础</b> .....	<b>2</b>
(一) 师资队伍：结构合理、素质优良.....	2
(二) 实训资源：功能齐全、满足需求.....	4
(三) 校企合作：基础扎实、初具成效.....	10
(四) 政策制度：规范管理、保障有力.....	13
<b>三、 标杆对比分析</b> .....	<b>14</b>
(一) 标杆校.....	14
(二) 标杆校对比分析结果.....	14
<b>四、 专业建设目标</b> .....	<b>15</b>
(一) 指导思想.....	15
(二) 总体目标.....	16
(三) 具体目标.....	16
<b>五、 专业建设内容与举措</b> .....	<b>17</b>
(一) 创新人才培养模式，深化政校行企协同育人.....	17
(二) 瞄准一流高职定位，打造能力突出师资队伍.....	20
(三) 增强校企合作力度，紧贴行业企业发展动态.....	20
(四) 统筹校内校外资源，确保实训条件满足需求.....	21
(五) 扩大职业培训规模，提升专业技术服务能力.....	22

六、 专业建设进程与预算.....	22
(一) 专业建设进程规划.....	22
(二) 专业建设经费预算.....	27
七、 专业建设预期成效.....	28
(一) 预期效益.....	28
(二) 主要成果.....	30
八、 保障措施.....	31
(一) 加强组织领导.....	31
(二) 完善工作机制.....	31
(三) 注重协同创新.....	32
(四) 优化投入结构.....	32
(五) 强化监测执行.....	32
附件：专业五年建设规划路线图.....	33

# 上海建设管理职业技术学院

## 房地产经营与管理专业建设五年规划

(2022-2026 年)

### 一、专业建设定位

#### (一) 人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向房地产行业的房地产估价专业人员、房地产开发专业人员、房地产经纪人、房地产策划师等职业群，能够从事房地产估价、房地产开发、房地产经纪、房地产营销策划、不动产租赁、物业资产经营管理等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 专业发展定位

高等职业教育的核心是服务地方经济和行业发展，上海建设管理职业技术学院房地产经营与管理专业建设中秉承服务经济发展和市场需求，尤其关注区域经济发展和人才需求变化；服务于学校整体发展定位、办学理念及战略目标，彰显学校办学特色；服务于人才培养及承担职业教育的社会责任，真正使受教育者受益。据此，提出房地产经营与管理专业建设理念为：紧紧围绕服务“卓越全球城市”建

设和“超大城市精细化管理”总目标，聚焦智慧城市精细化、网格化管理要求，顺应“确保和提升房地产行业从业人员基本素质与技能”和“培养本土化技术技能人才”的行业需求，依据职业教育发展特色及高职学生的学情特点高标准、高视野、高质量建设房地产经营与管理专业，并与时俱进、动态调整。培养住房和城乡建设与管理所需要的一大批复合型技术技能人才，打造一支“本土化”的一线高素质劳动者和技术技能人才。在此基础上，上海建设管理职业技术学院房地产经营与管理专业定位为：依照房地产行业的人才需求，立足上海、辐射全国，创建国内一流的房地产经营与管理特色专业。

## 二、专业建设基础

### （一）师资队伍：结构合理、素质优良

#### 1. 师资队伍结构合理，立足行业，服务社会

本专业现有专任教师 11 名，均为本科及以上学历，超过 1/2 的专业教师具有行业从业经历，业务技能出色；其中专业技能课教师 9 名，占教师总数的 81.8%，专业实训指导教师 2 名，占教师总数的 18.2%。

专业技能课教师中，具有中、高级职称的 8 人，所占比例为 88.9%。另外，共有 7 人获得了注册房地产执业经纪人、注册房地产估价师、高级工程师、高级技师等相应的职业资格证书，双师型教师比例为 77.8%。

本专业兼职教师 4 名，为房地产行业业务骨干，深入指导专业的

实践教学活动中，真正实现了“工学结合”，使学生学习、实习和就业相结合，贴近零距离就业。

本专业师资队伍立足行业特色，提升专业素养。多名教师多年来积极参与企业实践，行业企业横向课题及住建委、房管局纵向课题研究，不仅立足职前教育还积极投身职后培训，熟悉房地产专业领域新知识、新技能，将行业和企业的最新岗位技能要求融入教学内容中。

表 1： 专业师资情况汇总表

序号	姓名	年龄	职称	学历	专业	相关职业资格证书	任职
1	林明晖	52	副高	研究生	社会学	全国注册房地产估价师、全国注册房地产执业经纪人	专职
2	万金宝	59	副高	本科	财经管理	全国注册房地产估价师、全国注册房地产执业经纪人	专职
3	汪灏	34	副高	研究生	民商法学	法律职业资格证、全国注册房地产执业经纪人	专职
4	朱再新	58	高工	研究生	结构工程	一级注册结构工程师	专职
5	朱刚	53	中级	本科	企业管理	全国注册房地产估价师	专职
6	王倩倩	42	中级	研究生	世界经济	全国注册房地产执业经纪人	专职
7	王红	53	中级	本科	法学	无	专职
8	徐世芳	40	中级	本科	工商管理	会计从业资格证书	专职
9	王正正	31	初级	研究生	工商管理	无	专职
10	赵文筠	33	初级	研究生	国际房地产	无	专职
11	王心筑	35	初级	研究生	行政管理	无	专职
12	凌云	58	工程师	本科	自动化管理	物业管理师	兼职
13	李晓波	41	人力资源管理师	本科	法学	人力资源管理师	兼职
14	秦鑫	36	房地产策划师	大专	广告策划学	房地产策划师	兼职
15	陈广颖	49	房地产	本科	企业管理	房地产经纪人	兼职

			经纪人				
--	--	--	-----	--	--	--	--

## 2. 专业带头人能力过硬，引领专业建设

本专业带头人林明晖老师，工程硕士，副高级，双师型教师，是建设部中职教育建筑与房地产经济管理专业指导委员会委员、上海市教育人才中心教师资格国考面试官、市教委德育中心教研组成员。她在精耕专业领域的同时，具备良好的管理能力，对房地产行业发展动向、市场人才需求和专业培养目标有敏锐的洞察力，立足于行业和学校的发展高度，进行专业建设规划设计，引领专业发展，拓展专业内涵，树立专业品牌。

### （二）实训资源：功能齐全、满足需求

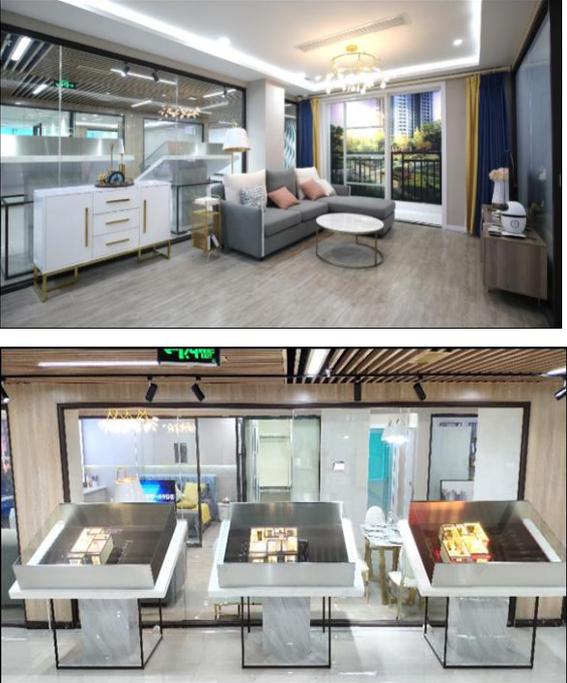
#### 1. 校内实训室功能完善，社会化服务效果好

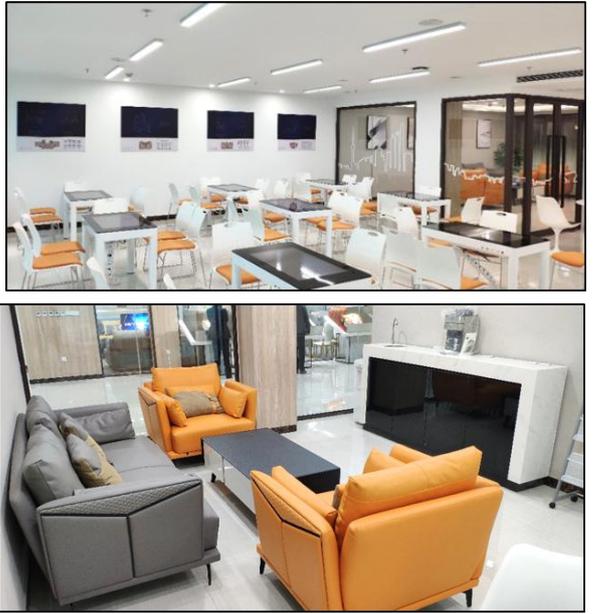
我院房地产营销策划与物业管理综合实训中心于 2019 年正式投入使用，面积 1200 平方米，分十大实训区域（表 2），充分融入现代化、信息化和高科技手段，是本市乃至全国首批使用物联网智能家居样板房进行实训教学的实训中心，充分满足“理实一体”的实践性教学需要，集教学、培训和考核为一体，被多家房地产企业作为企业员工的培训基地和房地产行业竞赛的赛场。

二星级的“上海市物业管理开放实训中心”坚持为学校专业服务，积极开展内涵建设和实训中心功能建设；坚持履行社会培训和开放共享的承诺，积极为本市房地产行业、相关学校服务，承接上海市物业管理行业一年一度的行业技能大比武、仁恒置地集团举行的物业工程

技术比武、同济大学学生的专业操作实训、群益职业学校新疆民族班的专业实训等一系列辐射社会的教学活动。

表 2： 十大实训区域一览表

区域名称	主要功能	设计内容	对应图片
沙盘实训区	<p>用于介绍楼盘整体规划和产品卖点的实训。</p> <p>实训教室模拟售楼处中楼盘沙盘模型以及多媒体大屏幕区域，学员可在此处训练介绍沙盘，答疑技巧等实训任务。</p>	<p>一组直径 3 米的电动旋转沙盘。沙盘模型模拟包括商业综合体、高档公寓、联排与双拼别墅区、会所、幼儿园等配套设施的综合规划定制项目案例。</p> <p>案例资源包括项目开发规划方案一套、销售互动展示电子楼书及控制程序等。</p>	
样板房实训区	<p>用于实体样板房介绍的实训。</p> <p>模拟上海地区较普遍的二房二厅一卫约 100 m<sup>2</sup> 建筑面积的样板房。内部辅以硬装、软装便于学员了解样板房户型特点，掌握带看样板房的规范、流程等实训。</p>	<p>搭建一套二房二厅一卫约 100 m<sup>2</sup> 建筑面积的全装修样板房。</p> <p>安装一套智能家居系统并可以由手持终端进行远程控制。</p> <p>样板房外有一房一厅、三房两厅、以及智能家居控制演示户型模型共三套。</p>	

区域名称	主要功能	设计内容	对应图片
现场销售接待实训区	<p>实训教室模拟售楼中心的接待区、洽谈和签约区域，用于学习向客户介绍房型和推荐房源、税费计算、合同签订等现场销售接待的模拟实训。</p>	<p>配备4个工位的前台接待区；8组多点触控多媒体互动桌的洽谈和签约区域；配备多媒体讲台和显示设备、家具和吧台、咖啡机、饮水机等VIP接待室。配套房产销售仿真实训系统一套。</p>	
营销策划模拟实训区	<p>实训教室模拟房地产公司营销策划办公室布置，用于房地产营销过程中的数据收集，营销方案研讨和制作，案例分析学习和策划阶段的实训。</p>	<p>配备三组营销方案研讨学习区，设置电脑和显示屏；教师案例分析演讲区。营销策划用品一批。</p>	
房产交易登记模拟实训区	<p>实训教室模拟房地产交易中心和税务大厅的服务窗口布置，用于合同网签、交易登记、税费缴纳等阶段的实训。</p>	<p>实训教室划分成咨询区、业务办理区，等候区等区域。配备六组资料收集填写和业务办理窗口工位、咨询台等设施</p>	

区域名称	主要功能	设计内容	对应图片
新技术体验区	用于房地产营销技术革新，物业管理新设施设备展示；模拟工作场景还原，全息投影教学资源播放、VR虚拟教学资源实训等使用功能。	布置物业管理服务知识展墙一组（含小区新普及的智能设施体验），房地产营销技术沿革展墙一组（含新技术展示展项若干）；全息投影区（4个全息案例互动视频、10个微课）；VR体验区（三房两厅两卫虚拟带看样板房系统）	 
教学仿真软件实训	用于房地产销售及物业管理服务仿真软件实训，以及其他软件和语音客户系统的实训。	设置电脑及语音实训工位40个，多媒体讲台1套。	

区域名称	主要功能	设计内容	对应图片
<p>物业客服和秩序维护实训区</p>	<p>用于物业管理服务中安防布置、车辆管理等秩序维护相关教学内容，以及物业服务接待等客户服务的实训。</p>	<p>配置秩序维护触摸电控实训沙盘一组、物业接待窗口工位6组，多媒体讲台和显示设备一套。</p>	
<p>物业环境与空间营造实训区</p>	<p>用于物业环境管理和空间营造中室内室外保洁、保绿、环境营造和主题布置等实训内容。</p>	<p>布置多媒体触控桌一组、保绿环境教学系统一套、实训用pad、多媒体讲台和显示设备、保洁设备等。</p>	
<p>物业管理操作实务实训区</p>	<p>本实训室用于物业管理课程中各类突发事件场景模拟，物业环境布置模拟，会务安排等内容教学实训，以及房地产市场</p>	<p>本实训室配置多媒体触控教学一体机一台，多媒体讲台一套，拼接教学工位等。</p>	

区域名称	主要功能	设计内容	对应图片
	营销课程中 开盘仪式、交 房仪式等教 学内容实训。		

## 2. 校外实训基地运行良好，满足教学实训需求

根据学校与企业签订的合作协议以及学校实训基地建设的原则，专业充分利用校企合作企业生产与经营的软硬件资源，打造校外实训基地。目前，本专业共有 7 家校外实训基地（表 3）。企业承担技能课程教学和实训基地建设，学校引导专业建设和课程改革。学生在校外实训基地进行顶岗实习，在实际工作中教育自己，掌握未来就业所需房地产知识和职业技能，培养自身的职业素养。

表 3：《房地产经营与管理专业》主要校外实训基地

序号	依托单位	主要实训实习项目	建立时间	合作成果
1	同策房产咨询股份有限公司	1、售楼处现场接待客户 2、电话邀约客户 3、带看样板房 4、房地产交易登记手续 5、房地产项目调研 6、签约谈判	2013 年	1、课程实习学生 100 名 2、顶岗实习学生 50 名 3、留用学生 6 名 4、参加校园招聘 4 次 5、专业专家指导委员会成员 6、进校园企业宣讲 2 次 7、学生进企业参观 5 次
2	上海加策房地产估价有限公司	1、现场踏勘（记录、丈量、拍照） 2、房地产估价运算 3、估价报告数据输入、排版 4、装订制作估价报告 5、估价报告归档管理	2017 年	1、课程实习学生 20 名 2、顶岗实习学生 10 名 3、留用学生 2 名 4、参加校园招聘 2 次 5、专业专家指导委员会成员
3	中信泰富物业管理有限公司	1、商业楼宇运营 2、不动产资管业务 3、客户服务	2013 年	1、课程实习学生 50 名 2、顶岗实习学生 30 名 3、留用学生 5 名

序号	依托单位	主要实训实习项目	建立时间	合作成果
		4、设备设施运维管理		4、参加校园招聘6次 5、进校园企业宣讲4次 6、学生进企业参观5次 7、已签订深度融合校企合作
4、	上海房地产经纪行业协会	1、政策宣讲 2、技能比武	2018年	1、专业专家指导委员会成员 2、实训室建设顾问 3、推荐校企合作单位 4、政策咨询 5、对专业建设提出建议 6、提供教学、实训、实习资源
5	保利物业管理有限公司	1、客户服务 2、次序维护 3、维修服务 4、空间营造	2018年	1、课程实习学生7名 2、学生进企业参观2次 3、进校园企业宣讲1次 4、参加校园招聘1次
6	上海万德房地产经纪有限公司	1、不动产租赁经营 2、房地产经纪操作 3、商业楼宇经营管理 4、代理销售	2013年	1、课程实习学生5名 2、顶岗实习学生20名 3、留用学生2名 4、参加校园招聘3次 5、专业专家指导委员会成员 6、进校园企业宣讲1次 7、实训室建设顾问 8、对专业建设提出建议
7	上海复瑞物业管理有限公司	1、园区物业管理服务 2、客户服务 3、次序维护 4、维修服务 5、空间营造	2018年	1、顶岗实习学生30名 3、留用学生5名 4、参加校园招聘2次 5、进校园企业宣讲1次 6、学生进企业参观2次

### （三）校企合作：基础扎实、初具成效

学校隶属上海市住房和城乡建设管理委员会，本专业在政校行企合作、育训结合等方面具有天然优势。专业依托行业主管部门，与上海市房地产经纪、上海市物业管理等行业协会，同策房地产、中信泰

富物业管理、上海光明房地产服务集团、保利集团等龙头企业建立了密切合作关系；为推动更深入的校企合作，专业每年对合作企业从投入资源、参与人才培养、接纳专业教师实践、提供兼职教师等方面进行动态评估，完善准入退出机制。过去三年间，专业新增校企合作基地5家，目前校企合作基地共7个。校企协同育人，采用“请进来，走出去”的教学模式，进行深度融合的校企合作。

**表 4： 主要校企合作单位**

序号	单位名称	企业介绍	合作年限	合作成果
1	同策房产咨询股份有限公司	同策房产咨询股份有限公司是中国领先的房地产服务企业之一，在营销代理、养老·产业资讯、商业运营、房地产金融、房地产电商、PR整合等诸多领域也形成自己特有的风格。	2013年—2023年	1、课程实习学生100名 2、顶岗实习学生50名 3、留用学生5名 4、参加校园招聘3次 5、专业专家指导委员会成员 6、进校园企业宣讲2次 7、学生进企业参观5次
2	上海加策房地产估价有限公司	成立于2005年9月，是上海乃至全国最早服务移民留学评估行业的公司之一。经过十多年的不懈努力，公司已成为中国房地产估价师与经纪人学会、上海市房地产估价师与经纪人学会等行业协会的会员单位。	2017年—2022年	1、课程实习学生20名 2、顶岗实习学生10名 3、留用学生2名 4、参加校园招聘2次 5、专业专家指导委员会成员
3	中信泰富物业管理有限公司	中信泰富（上海）物业管理有限公司目前为国家一级资质物业管理企业。中信泰富（上海）物业管理有限公司以中信集团创始人、前国家副主席	2013年—2022年	1、课程实习学生50名 2、顶岗实习学生30名 3、留用学生4名 4、参加校园招聘5次 5、进校园企业宣讲4次 6、学生进企业参观5次 7、已签订深度融合校企合作

序号	单位名称	企业介绍	合作年限	合作成果
		荣毅仁先生所倡导的“遵纪守法、作风正派、实事求是、开拓创新、谦虚谨慎、团结互助、勤勉奋发、雷厉风行”三十二字作为企业文化建设的指导方针；努力创建具有“国际水准、中国特色”的一流物业管理企业。		作
4、	上海房地产经纪行业协会	上海市房地产经纪行业协会（以下简称协会）成立于1996年12月（前身为上海市房地产经纪人协会，协会单位会员基本涵盖全市有一定规模、良好品牌的房地产经纪骨干企业。	2018年—2023年	1、专业专家指导委员会成员 2、实训室建设顾问 3、推荐校企合作单位 4、政策咨询 5、对专业建设提出建议 6、提供教学、实训、实习资源
5	保利物业管理有 限公司	保利物业管理有限公司上海分公司隶属于中国保利集团（央企）—保利房地产股份有限公司，是中国物业管理协会会员。	2018年—2023年	1、课程实习学生7名 2、学生进企业参观2次 3、进校园企业宣讲1次
6	上海万德房地产经纪有限公司	上海万德房地产经纪有限公司是一家提供房产开发、营销策划、销售代理、以及咨询服务的专业公司。万德地产以上海为发展中心，同时布局温州、台州、郑州、宿迁，形成全国资源平台，构建全国范围房地产流通网络。	2013年—2023年	1、课程实习学生5名 2、顶岗实习学生20名 3、留用学生1名 4、参加校园招聘3次 5、专业专家指导委员会成员 6、进校园企业宣讲1次 7、实训室建设顾问 8、对专业建设提出建议
7	上海复瑞物业管理有 限公司	上海复瑞物业管理有限公司通过了ISO9001:20和ISO14001:1996标准	2018年—2023年	1、顶岗实习学生30名 3、留用学生5名 4、参加校园招聘2次 5、进校园企业宣讲1次

序号	单位名称	企业介绍	合作年限	合作成果
		的一体化管理体系认证；2004年，复瑞物业被国家建设部评为国家一级资质物业管理企业。2005年名列中国物业管理企业100强第32位；上海市物业管理企业100强评比中，综合实力名列第5位；同年获中国企业信用、信誉AAA级。2006年名列中国物业管理企业100强第26位；同年获第十三届上海市文明单位称号		6、学生进企业参观2次

#### （四）政策制度：规范管理、保障有力

##### 1. 成立专业建设工作小组

为了使专业建设有序进行，学校成立了由院长室、教务处、教育研究室、二级学院共同组成的专业建设领导小组，进行整体统筹协调。学院成立了由学院院长、副院长和骨干教师组成的专业建设工作小组，具体分成三个工作小组，分别负责专业调整优化、校企合作和实训实习、经费筹措和各部门的协调等工作内容。

##### 2. 形成专业建设动态调整机制

成立专业建设动态调整工作小组，每年开展一次小规模的专业人才需求调研分析，每3年开展一次大规模的专业人才需求调研分析。在调研分析的基础上，完成工作任务和职业能力分析的修改调整，继而完善专业教学标准、课程标准、实训大纲等教学文件，使人才培养

目标更加科学、更加贴合岗位实际。

### **3. 顶岗实习和校企合作的相关制度齐全，质量监控到位**

(1) 从制度上、目标上和人员配备上对顶岗实习和校企合作工作予以保障。学校立足于长效发展，专门成立了“校企合作工作组”，滚动更新每年的校企合作人才培养规划，从而确保校企合作人才培养能按预定计划顺利开展。同时，为了保证校企合作工作在实施过程中能做实、做好，学校还制订了“校企合作管理办法”和“校企合作学生管理办法”，明确各方的职责。

(2) 本专业按照学校的总体要求，制订了专业的校企合作工作计划和实施方案，并组织教师分头落实。

## **三、标杆对比分析**

### **(一) 标杆校**

2021年中国高职院校分专业竞争力排行榜上浙江建设职业技术学院、广西科技职业学院、深圳职业技术学院在房地产经营与管理专业高职院校排名中位居前三位。

### **(二) 标杆校对比分析结果**

与这些排名靠前的专业院校相比，我院在专业建设方面存在以下问题：

**专业办学理念需要转变。**本专业在长期的办学实践中积淀了大量的办学资源，积累了丰富的办学经验，开展高职教育的基础较为扎实。然而，在战略定位、办学层次、办学理念、人才培养模式、课程体系

建设、评价模式等各方面，过去的中职办学方式不能直接应用于高职，人才培养模式、课程教学改革等各方面都面临巨大挑战。

**教师队伍建设仍需加强。**本专业教师在教育教学上作出了巨大贡献，受到政府和行业企业多项肯定，但从举办高质量高职教育来看，教师数量、年龄、学历、职称结构有待进一步优化，专业领军人才、教学名师缺少，教学理念需要转变。

**专业科研与社会服务能力需要提升。**我院具有服务城市发展、服务行业的天然优势，也得到了区域、行业主管部门和合作企业的大力支持。但是，从产教融合和高质量高职教育的视角来看，本专业尚未形成有效的社会服务机制，缺少高水平、有品牌的社会服务项目团队；教师科研、服务意识与能力偏弱。

## 四、专业建设目标

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，对接“长三角一体化”国家战略，紧密契合上海“五个中心”战略定位，服务“四大品牌”以及五大新城建设政策导向，紧紧围绕上海新型城市基础设施建设、运行、管理、服务的全生命周期，服务国家和上海重大发展战略，深入推进产教融合、校企合作，积极探索高等职业教育办学模式、完善人才培养体系，突出“**高端化、精品化、信息化、国际化**”的高质量发展，拓展专业集群发展空间，全面推进专业群建设和群内专业改革，打造专业发展环境和核心竞争力，进而提高专业服务经济社会质量、能力和水平，通过深化人才培

养模式、教学模式和评价模式改革和教学内容创新，全面提升学院的综合办学实力和人才培养能力，发挥带动引领作用。

## （二）总体目标

用五年时间，打造出住建行业特色鲜明、学历教育与职业培训并举、产教深度融合、校企紧密合作、科研与服务能力较强的整体专业形态，专业品牌影响力辐射“一带一路”沿线国家，服务人民城市建设和行业转型升级的能力不断增强。

## （三）具体目标

第一步，2022年，对接改善“住”、优化“建”、聪明“管”等需求，结合原有中高职贯通基础和实训资源，开设房地产经营与管理三年制专业，联合上海市房地产经纪行业协会和物业管理行业协会，多家房地产龙头企业，政校行企协同育人，启动专业建设，初步形成工学结合的人才培养模式。

第二步，用3年时间，在提升原有专业办学质量的基础上，面向行业发展需求继续开设房地产检测与估价，资产评估等专业，结合工学结合人才培养模式的优化完善，争取获得标准制定、课程教学资源建设、实训基地建设等国家级、上海市级试点项目；专业建设取得一定成果。

第三步，到2026年，基本形成以房地产经营与管理专业为核心的专业群，专业群形成一定品牌，技术服务有明显进步，服务行业和区域发展取得明显成效。

## 五、专业建设内容与举措

### （一）创新人才培养模式，深化政校行企协同育人

**工学结合创新人才培养模式。**依托上海市住建委的行业优势和资源优势，探索和完善政校行企合作、工学结合教育和“教、学、管、研”四位一体的人才培养模式。提升以“素质为本位，能力为主线，知识为核心、就业为导向、德能兼容并重”的教学理念。构建政校行企深度合作共同育人，强化专业岗位能力实践教学培养，是人才培养模式改革的基本路径和关键环节。房地产经营与管理专业要面向市场，立足岗位，合理定位，增强人才培养的适用性和应用性；全面实施校企融合、工学结合，实现开放性、实践性和职业性的教学过程，将职业技能培养融入到操作性实训→应用性实训→专业岗位企业实践等实践教学环节中，实现学习与就业岗位“零距离”对接；加大“德能兼容”的培养力度，提升学生的职业持续发展能力。

**动态调整完善人才培养方案。**全面开展房地产行业人才需求调研，每年一小调，每三年一大调。切实把握本专业对接行业发展的政策导向、转型趋势、市场空间以及新技术、新业态、新模式发展情况，摸清企业用人需求规模与规格，在此基础上制定人才培养方案与专业发展规划。

**构建“螺旋式工学结合”课程体系。**针对就业岗位对复合技能和综合能力的要求，系统设计理论和实践课程体系，探索三年制专业复合型技术技能人才培养模式，推动创新创业与专业教学的融合，与企

业专家合作，重构课程体系和教学内容，实现课程与岗位任务对接，工作过程与教学内容对接，创建基于工作过程与职业导向下的“螺旋式工学结合”课程体系。在一个三维空间构建职业基础课、专业特色模块课、职业拓展发展课。职业基础课由公共基础课和专业基础课构成，是培养学生综合职业素质与能力必不可少的一个组成部分；专业特色模块课，是学生核心职业能力培养的专业课程，主要对应行业的4个细分市场：房地产项目开发、房地产营销、房地产经纪、房地产经营管理服务；职业拓展特色课，是培养学生可持续发展能力的课程，包括了一些实训实践类课程、创新创业类课程、大数据等信息化课程。通过职业基础课的“教”、专业特色模块课的“学”和职业拓展发展课的“做”的循环反复、螺旋上升，来实现“工学结合”的教学过程以及学生知识能力和实践能力的全面提升。

图1 房地产经营与管理专业螺旋式工学结合课程体系



**开发对接职业标准的课程标准。**联合上海市房地产行业协会和合作企业共同参与编制专业课程标准。根据房地产行业开发报建、运营、投资、营销、客户关系、估价等岗位群的任职要求，参照国家房地产策划员、房地产经纪人等职业标准编写课程标准，把新技术、新工艺、新规范融入课程，校企合作开发专业课程标准。同时，在课程设计中，有针对性地设计教学情境，培育良好情操、高尚品质和工匠精神所蕴含的精益求精、诚实守信、团队合作、吃苦耐劳等重要职业素质，把知识、技能的培养和素质培养融为一体。针对课程内容和教学要求改进课程教学方法。改革实训课程考核方式，强调应用能力的考核。根据行业的发展趋势、人才的去向、市场的需求，及时调整人才培养方案及相应的课程内容，提高人才培养质量和就业竞争能力。

**打造示范引领的精品课程体系。**在原有精品课程的基础上，总结经验，适应行业发展需要，升级调整原有课程内容，并探索开发与国际先进标准对接的课程标准和专业教学标准，新建一批以本专业核心课为主体的校级精品课程和上海市级精品课程，力争在国家级精品课程建设方面有重大突破；结合慕课、翻转课堂等新型教学方式校企共建一批在线开放课程。

**实施“互联网+教学”计划。**针对专业核心课程，组织开发一批优质专业教学资源、网络课程、仿真实训资源和生产实际教学案例等，形成专业教学资源库，形成资源丰富的在线学习平台；有效利用互联网、物联网、移动通讯网，构建面向参加实习实训学生的在线学习、考核、交流平台。

## **（二）瞄准一流高职定位，打造能力突出师资队伍**

**优化师资队伍结构，改善现有师资队伍结构层次。**注重专业教师学历、职称等方面的提升，合理引进专业教师，实现师资队伍年龄层次优化。

**培养专业带头人和骨干教师，引领专业高质量发展。**对专业带头人和骨干教师通过安排社会需求调研、企业挂职进修、承担社会服务等，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。每年派出专业教师进行专业技能培训或进修，确保教学改革顺利推进。

**建设“双师”素质教师队伍，提高教育教学水平。**通过五年的建设，稳定提升房地产经营与管理专业“双师型”素质的教师比例。要求教师必须具备企业顶岗工作或开发实际应用项目经历，鼓励年轻教师获得相关的职业资格证书。

**扩充兼职教师队伍，深化产教融合。**根据专业教学需要，继续增加兼职教师数量，提高兼职教师的质量。加强兼职教师聘任管理，立足于行业企业的技术骨干，重点聘用具有高级职称、丰富行业从业经历、项目开发经验和一定教学能力的企业技术骨干承担专业实习实训指导或者专业课的教学任务。

## **（三）增强校企合作力度，紧贴行业企业发展动态**

**深化与龙头企业的合作。**注重发挥企业在教育教学中的重要作用，加强与行业龙头企业开展深度合作，重点面向世界 500 强和中国 500 强等引领产业发展的企业建立深度合作关系。开展“冠名班”

“订单式培养班”等多种形式的合作，校企联合培养，有力推进学校办学理念和办学模式的转变，进一步促进专业建设与教学改革，提高专业人才培养水平。

**充实专业指导委员会。**在现有的专业指导委员会的基础上，进行调整充实，使专家涵盖房地产营销、房地产经纪、物业管理、房地产估价、房地产金融服务、资产运营与管理等各个主要的工作领域。充分发挥专业指导委员会的作用，以现代学徒制试点工作开展和产教活动为载体，搭建起校企合作和产教融合的平台。申报落实现代学徒制，注重培养学生工匠精神，提升人才培养质量。

**扩充校企合作委员会。**目前本专业的校企合作委员会共有4位成员，来自房地产开发企业、房地产代理销售企业及物业管理企业。今后在原有基础上，扩充2-3名校企合作委员会成员，拓展顶岗实习场所。具体的合作方式包括：企业参与实训环节授课、顶岗实习指导及就业推荐等教学环节。

#### **（四）统筹校内校外资源，确保实训条件满足需求**

**升级和改造校内实训基地。**合理规划校内实训基地建设，紧贴行业发展，结合人工智能、BIM、区块链、物联网等技术发展趋势，加强现有实训室的改造，更新现有实训软件，保证专业校内实践教学地开展，形成实境化、开放式、多功能的实践教学场所。

**与企业共建校外实训基地。**进一步加强与校企合作单位的深度合作，在原有实训基地的基础上，扩充3-4家校外实训基地，满足各模块工学交替的课程实习和毕业顶岗实习需要，推进校内实训与校外实

习的有机衔接与融通。

### （五）扩大职业培训规模，提升专业技术服务能力

开展职后培训服务社会。有效利用学校人才培养培训基地，合理承担政府培训和职业技能鉴定转移，承接行业企业委托的专项培训；围绕城乡一体化建设，做强一批短学制职前培训项目；依托现有的职后培训优势，做大一批职后培训项目，探索新型学徒制培训、面向前沿的高端研修培训，探索开展面向长三角、“一带一路”沿线国家的相关培训。

## 六、专业建设进程与预算

### （一）专业建设进程规划

序号	建设任务		年度目标				
			2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	人才培养模式及课程体系改革（教学改革项目改革）	1. 人才培养模式改革	1. 制定“校企合作、工学交替”人才培养方案 2. 建立“校企合作、工学交替”人才培养模式管理体制和运行机制以及顶岗实习过程管理体系	根据行业发展，动态调整人才培养方案	1. 研究新增专业方向，并具体实施 2. 优化人才培养方案，人才培养模式管理体制和运行机制以及顶岗实习过程管理体系	1. 根据行业发展，动态调整人才培养方案 2. 优化人才培养管理体制和运行机制以及顶岗实习过程管理体系 3. 探索专业教学改革有效途径，完成1项房地产经营与管理专业教学改革研究项目，推广教学改革	根据需求新增专业，建设以房地产经营与管理专业为核心，由其他相关专业为分支的房地产服务业大类特色专业群，形成专业集群优势。

序号	建设任务		年度目标				
			2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
						验,指导和提升专业建设水平	
		2. 课程体系建设	1. 以人才培养模式为依据,初步完成本专业“螺旋式工学结合”课程体系构建 2. 制定《专业课程开发实施细则》,完成专业基础课和专业核心课课程标准的开发	1. 优化课程体系 2. 优化调整课程标准,完成专业拓展模块课课程标准的开发 3. 开发1门校级精品在线开放课程 4. 完成1门优质核心课建设,建成1门市级精品课程	1. 优化课程体系,课程标准 2. 开发1门校级精品在线开放课程,1门市级精品课程	1. 优化课程体系,课程标准 2. 开发国家精品在线开放课程1门	1. 螺旋式工学结合的课程体系构建完成,并形成动态调整机制。 2. 专业课程标准修订完善。
		3. 教材及教学资源开发	1. 启动教学资源平台建设 2. 完成2门工学结合课程课件制作	1. 教学资源平台建设 2. 启动并完成1门校本特色教材编写工作。	1. 开发仿真实训资源,案例库资源,完善教学资源平台 2. 选取成熟的专业核心课程,完成1门校本教材成稿,协同行业 and 高校联合出版	教材向校本教材和校企合作出版的专业教材的过渡	1. 专业核心课的教材建设完成。 2. 教学资源平台内容丰富,形式多样,使用率高。
2	教师发展(师资队伍建设和)		1. 制定房地产经营与管理专业教师梯队培育方	1. 选拔培养2名专业带头人 2. 引进新教	1. 引进新教师;对新教师培训和考核	1. 引进新教师;对新教师培训和考核; 2. 培养	1. 完善教师培养、激励等制度与机制, 2.

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
		案，制定专业带头人标准，兼职教师管理办法 2. 引进新教师；按教师梯队培育方案组织新教师培训、企业实践，参与课题，提升能级 3. 按教师梯队培育方案组织专业带头人、骨干教师参与专业建设、实训室（基地）建设和课程建设、课题研究	师；按教师梯队培育方案组织新教师培训、企业实践，参与课题，提升能级，对新教师考核 3. 培养骨干教师参与重大课题建设 4. 按兼职教师管理办法聘请行业专家1人扩充兼职教师队伍，指导并参与专业建设，负责学生关键技能的实训指导 5. 选派2人次的教师到企业和基地实践锻炼	2. 培养骨干教师参与重大课题建设，在职前、职后形成影响力 3. 培养专业领军人才1名 4. 组织海外访学研修1项 5. 组织教师参与市级大赛，国家级大赛 6. 按兼职教师管理办法聘请行业专家1人扩充兼职教师队伍，指导并参与专业建设的实训指导 7. 选派2人次的教师到企业和基地实践锻炼	专业领军人才、专业带头人、骨干教师参与重大课题建设，参加国际交流培训等多元培训项目，在各种项目、科研和竞赛中出成绩 3. 按兼职教师管理办法聘请行业专家1人扩充兼职教师队伍，指导并参与专业建设的实训指导 4. 组织教师参与行业、企业课题研究，提升社会服务能力	打造“上得讲台、下得案场”、专兼结合的教师队伍，形成“青年教师—骨干教师—专业带头人—专业领军人才”教师梯队，满足学校事业发展需求
3	校企合作运营建设	1. 调整充实专业指导委员会，优化完善专业指导委员会运作机制和管理体制 2. 扩充2-3名校企合作	1. 优化完善专业指导委员会运作机制和管理体制，组织专业指导委员会指导专业建设 2. 优化校企	1. 落实现代学徒制 2. 试点“1+X”证书 3. 深化与龙头企业合作，签订校企合作协议，制定订	1. 落实与完善现代学徒制试点工作，进行成果评估 2. 试点“1+X”证书 3. 进行毕业生质量调	1. 专业指导委员会、校企合作委员会运作机制和管理体制健全，运作良好，促进专业建设，

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
		委员会成员，制定校企合作委员会章程，完善组织架构。 3. 申报现代学徒制试点	合作委员会章程，组织校企合作委员会制订和实施招生招工方案，规范招生录取和企业用工程序 3. 健全与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制 4. 制定“1+X”证书工作方案	单式培养方案 4. 遴选业内有影响力的房地产行业能工巧匠，校企合作成立大师工作室，制定工作室活动方案，进行首批招生。	查，调整优化订单式培养方案 4. 大师工作室进行项目研究、组织教学	深化教学改革 2. 与房地产行业龙头企业开展深度合作，形成订单式培养毕业生质量调查报告 3. 现代学徒制试点有成效 4. 双证融通 5. 大师工作室运作良好
4	实训基地建设（含校内外工作室）	1. 校企合作制定校内实训中心建设方案，启动实训中心二期建设，强化信息化、智能化手段	1. 实训中心进行二期建设，强化信息化、智能化手段； 2. 遴选相关企业，制订课程实习计划，新增1家校外实训基地 3. 制定校际合作方案；	1. 扩建1-2个符合新业态、新技能的实训室 2. 遴选相关企业，制订课程实习计划，新增1-2家校外实训基地 3. 与相关高职合作建设校际实训室，实施校际实训合作方案	1. 扩建1-2个符合新业态、新技能的实训室 2. 遴选相关企业，制订课程实习计划，新增1-2家校外实训基地	1. 校内综合实训中心整体建设完成 2. 不断优化、扩充校外实训基地 3. 不断优化校际合作实训室建设
5	产教融合（含技术服务或社会服务、横向课题等）	1. 承担政府培训和职业技能鉴定转移，承接行业企业委托的专项培训	1. 承担政府培训和职业技能鉴定转移，承接行业企业委托的专项培	1. 承担政府培训和职业技能鉴定转移，承接行业企业委托的专项培	1. 承担政府培训和职业技能鉴定转移，承接行业企业委托的专项培	1. 承担政府培训和职业技能鉴定转移，承接行业企业委托

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
		2. 开发行业企业培训教材1项	训，培训人数递增10% 2. 开发行业企业培训教材1项	训，培训人数递增10% 2. 开发面向前沿的高端研修培训项目1项 3. 探索实训室成为行业、企业行业标准的考点，承接行业技能比武项目	训，培训人数递增10% 2. 主持行业企业课题1项 3. 开发面向长三角培训项目	的专项培训，培训人数递增10% 2. 主持行业企业课题1项 3. 开发行业企业培训教材1项

## (二) 专业建设经费预算

专业名称		房地产经营与管理											单位：万元	
建设内容		资金预算及来源												合计
		国家财政投入						学院自筹						
		2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	小计	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	小计	
人才培养模式及课程体系改革(教学项目改革)	1. 人才培养模式	20	10	10	10	5	55	2	2	2	2	2	10	<b>65</b>
	2. 课程体系建设	10	70	70	80	20	250	3	3	3	3	3	15	<b>265</b>
	3. 教材及教学资源库建设	40	10	30	20	45	145	5	5	5	5	5	25	<b>170</b>
	小计	70	90	110	110	70	450	10	10	10	10	10	50	<b>500</b>
教师发展(师资队伍建设)	1. 专任教师队伍建设	30	30	45	48	32	185	3	3	4	5	5	20	<b>205</b>
	2. 兼职教师队伍建设	10	10	8	12	12	52	2	2	2	3	3	12	<b>64</b>
	小计	40	40	53	60	44	237	5	5	6	8	8	32	<b>269</b>
校企合作运营建设	小计	30	35	50	50	50	215	3	2	3	3	3	14	<b>229</b>
实训基地建设(含校外内工作室)	校内实训基地建设	50	200	400	400	100	1150	8	7	7	9	9	40	<b>1190</b>
	校外实训基地建设	15	12	10	15	10	62	3	3	4	3	2	15	<b>77</b>
	小计	65	212	410	415	110	1212	11	10	11	12	11	55	<b>1267</b>
产教融合(含技术服务或社会服务、横向课题等)	小计	15	20	15	22	28	100	5	4	6	7	8	30	<b>130</b>
<b>合计</b>		<b>220</b>	<b>397</b>	<b>638</b>	<b>657</b>	<b>302</b>	<b>2214</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>181</b>	<b>2395</b>

## 七、专业建设预期成效

### （一）预期效益

按照“突出特色，服务区域经济和社会发展，提高办学质量”的指导思想，通过特色专业建设，进一步改善教学科研条件，加强创新人才队伍建设，提高教育教学质量、科研水平和办学效益，增强整体办学实力和综合竞争力，在学科建设、人才培养、科学研究、师资队伍和办学条件建设等方面都取得明显效益。

#### 1. 以点带面、示范引领、动态调整的特色专业

五年内进一步修订、细化房地产经营与管理专业的教学计划、课程模块设计和课程标准，优化相关人才培养方案并设计更优化的人才培养方案，构筑“理实一体+跟岗实习+企业训练营”复合型人才培养方式。发挥我院在全市乃至全国同类高职房地产经营与管理专业中领军地位的传统优势，将房地产经营与管理专业建设成为在全市具有示范引领地位的骨干专业，并达到国内同类标杆院校的先进水平。同时，将房地产经营与管理专业的建设思路引入到专业群的建设中，并将具有优势的软硬件资源共享，带动专业群共同发展，对专业群的专业定位和建设具有指导意义。专业群建设发展机制健全，对接产业、动态调整、自我完善，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

## **2. 产教融合、区域共享、特色鲜明的实训基地**

通过和行业与企业进行更深度的合作，与行业和企业共享实训室，让实训室也成为行业竞赛的赛场之一，也能作为企业新进员工的培训基地，让职业场景和流线更符合企业和行业实际工作需求，同时也能将强化学生职业技能的工作做实，毕竟企业更看重学生的品质和实践经验。

## **3. 师德高尚、业务精湛、结构合理的教师队伍**

以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型人才”的培养原则，加大人才引进和培养力度；以建设结构合理的师资队伍为基础，以培育学科带头人为龙头，以提高教学水平为主导，建设一支专兼结合、结构合理、动态组合、团结合作的服务地方经济建设的专业教学团队，并努力打造成上海一流在国内房地产经营与管理专业领域有一定影响力的专家团队。

## **4. 育训结合、育训互促、创优特色的职业培训**

利用行业办学的优势，坚持学历教育与职业培训融合发展，推动育训结合、育训互促，促进高等职业教育、职业培训和高等继续教育协同发展。创新房地产经营与管理专业五年一贯制和三年制人才培养模式，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，在全面提高质量的基础上，着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。

## **5. 开放共享、丰富多样、贴合行业的教学资源**

打造数字化教学管理平台，促进信息技术和智能技术深度融合教育教学全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。推进数字资源、优

秀师资、教育数据共建共享，提升师生信息素养，建设智慧课堂和虚拟工厂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习。

## (二) 主要成果

序号	建设内容	标志性成果	级别（项数）				
			国家级	省部级	校级	其他	合计
1	人才培养模式创新	教育教学成果奖		2	3	1	6
		学生技能大赛		1	5	4	10
		学生创新创业大赛		1	2		3
		现代学徒制试点		1			1
		1+X 证书制度试点		1			1
2	课程教学与资源建设	精品在线开放课程	1	2	4		7
		虚拟实训项目		1			1
		X 证书培训课程		1			1
		“互联网+”教学资源平台			1		1
3	教材教法改革	规划教材		2	4	2	8
		“互联网+”远程互动课堂				1	1
4	教师教学创新团队	教学名师		2			2
		创新团队			1		1
		教师教学能力大赛		3	6		9
		主持教科研课题		1	4	3	8
5	实践教学与科研	大师工作室		1			1
		扶植学生创新创业项目			2		2
		校企联合重大项目			3		3
6	社会服务	社会服务项目				3	3
		行业企业职工培训				20	20
		职业技能等级证书培训				5	5

## 八、保障措施

### （一）加强组织领导

加强党的领导，党政协同，成立由校领导和相关部门主要负责人组成的规划实施工作领导小组，对规划的整体实施工作进行统筹安排、统一协调、组织实施和检查监督；组建规划实施专家顾问组，成员包括住房和城乡建设管理委员会、市教委、行业企业、科研部门专家等，负责为规划实施中的重大问题提供咨询与指导。

成立专业建设工作小组。为了使专业建设有序进行，学校成立了由院长室、教务处、教育研究室、二级学院共同组成的专业建设领导小组，进行整体统筹协调。学院成立了由学院院长、副院长和骨干教师组成的专业建设工作小组，具体分成三个工作小组，分别负责专业调整优化、校企合作和实训实习、经费筹措和各部门的协调等工作内容。

### （二）完善工作机制

形成专业建设动态调整机制。成立专业建设动态调整工作小组，每年通过召开专业专家指导委员会研讨会等形式开展一次小规模的对行业企业岗位要求的调研，每3年开展一次针对的行业人才需求调研。在调研的基础上，完成岗位工作任务和职业能力分析的修改调整，继而完善专业教学标准、课程标准、实训大纲等教学文件，使人才培养目标更加科学、更加贴合岗位实际。

### **（三）注重协同创新**

注重校地协同创新，积极争取政府在校企合作、人才引进、基础能力建设等方面给予更多政策和经费支持；注重校企协同创新，共建专业、生产性实训基地、社会服务平台等，协同开展教学和技术服务；注重校研协同创新，借助专业机构科研力量，进一步发挥科研的先导性、前瞻性作用，加强对学校改革发展面临重大问题的协同研究；注重校内协同创新，调动和发挥各部门、各专业积极性，鼓励专业间的开放融通，实现共建共享。

### **（四）优化投入结构**

多渠道筹措办学经费，积极争取各级政府经费和政策支持，提高社会力量对办学的支持；优先保障重点建设项目，加大对规划重点项目的投入力度；建立预算绩效管理和全过程动态监控机制，制定项目经费预算绩效考核办法，强化预算执行，建立预算执行提醒制度、检查制度、通报制度。

### **（五）强化监测执行**

设立规划落实监测小组，对规划实施进行过程管理，实时采集规划实施过程信息，并进行绩效评价；分解落实工作任务，落实各部门工作责任；健全评价考核问责机制，将规划任务纳入各部门年度计划，科学合理调整各项任务的考核权重，并把完成情况作为其业绩考核的重要依据。

**附件：五年建设规划路线图**

附件：专业五年建设规划路线图

专业五年建设规划路线图

序号	建设内容	现状基础	五年建设目标	具体建设项目	建设步骤	验收成果
1	人才培养模式及课程体系改革（教学项目改革）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新设专业调研报告</li> <li>2. 新设专业人培方案</li> <li>3. 具有人才培养相关制度</li> <li>4. 新设专业教学实施方案</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据行业发展，动态调整人才需求调研报告。</li> <li>2. 根据需求新增专业，建设以房地产经营与管理专业为核心，由其他相关专业为分支的房地产服务业大类特色专业群，形成专业集群优势。</li> <li>3. 建立“校企合作、工学交替”人才培养模式管理体制和运行机制以及顶岗实习过程管理体系。</li> <li>4. 以人才培养模式</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 房地产行业人才需求调研报告。</li> <li>2. 优化人才培养方案、修订教学计划</li> <li>3. 人才培养模式管理体制和运行机制以及顶岗实习过程管理体系</li> <li>4. 课程体系建设</li> <li>5. 专业核心课课程资源建设</li> <li>6. 教学改革项目课题研究</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开展房地产经营与管理专业人才需求调研，形成调研报告，明确专业所对应的工作领域、职业岗位</li> <li>2. 工作任务与职业能力分析</li> <li>3. 课程结构分析</li> <li>4. 课标的优化调整</li> <li>5. 形成人才培养方案，优化调整。</li> <li>6. 完善人才培养模式管理体制和运行机制以及顶岗实习过程管理体系</li> <li>7. 研究新增专业方向，并具体实施</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调研报告</li> <li>2. 人培方案</li> <li>3. 新增专业实施方案；方案实施效果专家评估</li> <li>4. 系列管理制度；管理制度绩效评估报告</li> <li>5. 1 门国家级在线开放课程，2 门市级精品课程，4 门校级精品课程。</li> <li>6. 1 本校本特色教材</li> <li>7. 1 项专业教学改革研究项目</li> </ol>

序号	建设内容	现状基础	五年建设目标	具体建设项目	建设步骤	验收成果
			<p>为依据，完成本专业“螺旋式工学结合”课程体系</p> <p>5. 完成2门优质核心课建设，建成2门市级精品课程，开发国家精品在线开放课程1门。</p> <p>4. 启动并完成校本特色教材编写工作。完成2门工学结合课程课件制作。</p> <p>5. 探索专业教学改革有效途径，完成1项房地产经营与管理专业教学改革研究项目，推广教学改革经验，指导和提升专业建设水平</p>		<p>8. 确定1门专业核心课，进行市级精品课程建设</p> <p>9. 编写课程所用教材，校企合作开发讲义、课件</p>	
2	校企合作运营建设	<p>1. 有专业指导委员会</p> <p>2. 有校企合作委员</p>	<p>1. 专业指导委员会、校企合作委员会运作机制和管理</p>	<p>1. 专业指导委员会建设</p> <p>2. 校企合作委员会</p>	<p>1. 调整充实专业指导委员会，优化完善专业指导委员会</p>	<p>专业委员会管理体制、例会记录、指导专业建设的相关</p>

序号	建设内容	现状基础	五年建设目标	具体建设项目	建设步骤	验收成果
		会 3. 有校企合作企业	体制健全，运作良好，促进专业建设，深化教学改革 2. 与房地产行业龙头企业开展深度合作，形成订单式培养毕业生质量调查报告 3. 现代学徒制试点有成效 4. 双证融通 5. 大师工作室运作良好	建设 3. 现代学徒制试点 4. 1+X 证书 5. 大师工作室建设	运作机制和管理体制 扩充 2-3 名校企合作委员会成员，制定校企合作委员会章程，完善组织架构。 申报、落实现代学徒制试点 6. 试点“1+X”证书 7. 深化与龙头企业合作，签订校企合作协议书，制定订单式培养方案 8. 遴选业内有影响力的房地产行业能工巧匠，校企合作成立大师工作室，制定工作室活动方案，进行首批招生。	材料 校企合作委员会章程 现代学徒制建设方案，成效评价 1+X 证书实施方案 校企合作协议书 大师工作室运作机制
3	实训基地建设（含校内外工作室）	1. 校内综合实训中心整体建设完成 2. 校企合作实训	1. 扩建 2-3 个符合新业态、新技能的实训室	1. 扩建 2-3 个符合新业态、新技能的实训室	1. 实训中心进行二期建设，强化信息化、智能化手段	1. 微课和翻转课堂的使用；实训中心使用效果的专家

序号	建设内容	现状基础	五年建设目标	具体建设项目	建设步骤	验收成果
		基地建设 3. 校际合作实训室建设	2. 优化、扩充校外实训基地 3. 校际合作实训室建设	2. 扩充 3-4 家校外实训基地 3. 完成校际合作实训室建设	2. 遴选相关企业, 制订课程实习计划, 新增 3-4 家校外实训基地 3. 制定校际合作方案; 与相关高职合作建设校际实训室, 校际实训合作方案实施。	评估 2. 优化合作的方案; 实施成果评估 3. 校际合作方案; 校际实训室建成; 校际实训合作方案实施评估。
4	教师发展 (师资队伍 建设)	1. 专业带头人 1 名 2. 建设团队, 提升核心竞争力	1. 培养 2 名专业带头人, 在职前、职后形成影响力 2. 培养 2 名骨干教师, 参加国际交流培训等多元培训项目, 在各种项目、科研和竞赛中出成绩	1. 完成 2 名专业带头人的任职资格和考核评定 2. 引进高素质教师, 培养骨干教师	1. 专业带头人的标准制定; 选拔培养 2 名专业带头人; 考核评定 2. 引进新教师; 对新教师教学企业培训和考核; 培养骨干教师参与重大课题建设	1. 专业负责人准入条件、培养计划、工作职责及评价和退出机制; 培养计划和实施过程材料; 年度考核资料。 2. 骨干教师培养计划; 骨干教师国际交流培训书面报告及反馈; 骨干教师项目报告、科研成果等。
5	产教融合 (含技术服务或社会服务、横向课题等)	1. 校企合作单位参与课程建设较浅 2. 实训室仅用于	1. 确定合作开发的课程名称, 并合作开发教学标准和	1. 成立校企合作开发课程和教材协同编撰项目组	1. 成立校企合作项目组; 合作开发; 合作课程实施; 特	1. 合作课程、教材使用效果评估 2. 行业、企业对实

序号	建设内容	现状基础	五年建设目标	具体建设项目	建设步骤	验收成果
		学生的实训 3. 承担企业行业培训，但项目较少	课程标准；编撰特色教材。 2. 实训室纳入行业竞赛体系和企业对新进员工培训 3. 承接行业企业培训，提升社会服务能力，培训人次年递增 10%	2. 实训室共享 3. 职业培训人次年递增计划	色教材试点使用。 2. 确定行业工作流程和标准；探索实训室成为行业、企业行业标准的考点 3. 承接企业行业职业培训	训室建设论证；行业、企业使用实训室评价。 3. 培训数据。学生反馈表和教师反馈表。