

房地产经营与管理专业（三年制）

实验（实训）计划表

序号	实践教学项目	周数	主要内容与教学要求	学期	场所
1	房地产估价实训	2	通过实训，学生能配合参与到企业的估价业务中，从估价业务受理、资料收集、现场查勘、运用比较法、收益法、成本法等估价方法辅助撰写完成特定估价对象项目的评估报告，培养数据整理编辑的能力以及文字整理撰写的能力，真实感受估价岗位工作内容。	第四学期	学校/企业
2	房地产营销策划与执行实训	4	学生分小组安排进企业案场，由企业带教师傅“手把手”训练学生营销岗位技能。通过实训，学生能掌握调研市场信息的方法和技能，辅助参与一个较完整的营销策划活动，熟悉营销策划流程，体会不同环节的工作要点，加深对营销岗位的认识，培养对市场调查及营销策划工作的热情。	第五学期	企业
3	毕业论文	4	通过毕业论文，学生能综合运用所学专业知识和实践知识，理论联系实际，通过调查研究、文献资料查阅及综述，具备独立思考、探讨和解决房地产行业相关热点问题及趋势发展等的能力。培养实事求是、勤奋严谨的优良作风。	第六学期	学校
4	顶岗实习	14	通过实习，学生能较深入地参与到企业工作中，注重在房地产市场调查、项目价值估算、项目投资分析、项目经营、营销和经纪等岗位的实习锻炼，熟悉岗位工作内容、要求和工作流程，正确地认识问题和处理问题，熟悉并融入实习企业文化，形成良好的职业理想，对所从事职业的未来发展充满信心和自信。	第六学期	企业