

上海建设管理职业技术学院

房地产经营与管理专业

人才培养方案

(三年制)

上海建设管理职业技术学院

二〇二三年七月

目录

一、专业名称及代码	3
二、 入学要求	3
三、 基本修业年限	3
四、 职业面向	3
五、 培养目标与培养规格	4
六、 课程设置与要求	7
七、 教学进程总体安排	25
八、 实施保障	26
九、 毕业要求	32
十、 附录	32

上海建设管理职业技术学院

2023 级房地产经营与管理专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

房地产经营与管理(440701)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向及岗位类别

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
土木建筑大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (70)	房地产估价专业人员 (2-06-06-02) ; 房地产开发专业人员 (2-06-07-06) ; 房地产经纪人 (4-06-02-01); 房地产策划师 (4-06-02-02)	房地产估价; 房地产开发; 房地产经纪; 房地产营销策划	新居住数字化 经纪服务职业 技能等级证书 (中级) 智能楼宇管理 员四级
A	B	C	D	E	F

AB 两列对照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》

填写；C列：参考国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)填写，具体到行业、行业大类或（中类）；D列：参考《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》填写，具体到小类，可结合行业及企业现行分类方法填写；E列：根据行业企业调研，参考行业及企业现行通用岗位类别（或者技术领域）表述填写；F列：列举行业、企业、社会认可度高的有关职业资格证书或职业技能等级证书，与表4“职业技能等级证书(含行业证书)与课程学分转换”证书对应，证书一般不超过三个。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应城市城乡住房发展及城市更新建设需要，掌握房地产经营管理相关专业知识和技术技能，面向资产估价专员、招商运营官、新技术应用分析及运营专员、房地产经纪人员、房地产策划师等职业群，能够在“互联网+”及“智能+”时代从事房地产估价、房地产开发、房地产经纪、房地产营销策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；

2. 文化素质：具有融合传统文化精华、世界先进文化的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作、不断完善自我的个人成长成才的素质基础；

3. 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的价值观、择业观和创业观。具有良好的岗位适应能力、心理承压能力和公关沟通能力；具有较强的责任感、事业心和团队合作精神；具有健康的体魄、良好的心理素质和心理洞察能力；具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力；具有较强的自学能力、创新能力、创业能力。具有从事房地产营销策划、经纪服务、不动产运营管理、不动产价格评估职业岗位(群)对应的职业综合素质；

4. 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；

5. 创新创业素质：具有灵活的创新思维、敏锐的社会洞察能力；具有主动了解市场、积极适应时代发展的意识；具有清晰的职业生涯规划、大胆尝试新鲜事物的勇气魄力。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规，在国家法律、法规授权和行业主管机关许可的范围内开展房地产业务学习；

3. 掌握房地产市场调研的方法、理论与原则；
4. 掌握房地产开发经营的流程、项目管理相关的专业知识；
5. 掌握房地产营销基本理论、房地产项目营销策划等岗位专业知识；
6. 掌握房地产经纪业务流程及相关操作实务知识；
7. 掌握房地产估价作业流程、估价理论与方法知识；
8. 掌握数字化营销的理念、方法及实施步骤；
9. 熟悉建筑识图及 CAD 制图的方法及要求；
10. 了解房地产经济、统计基础、建筑施工等知识。

（三）能力

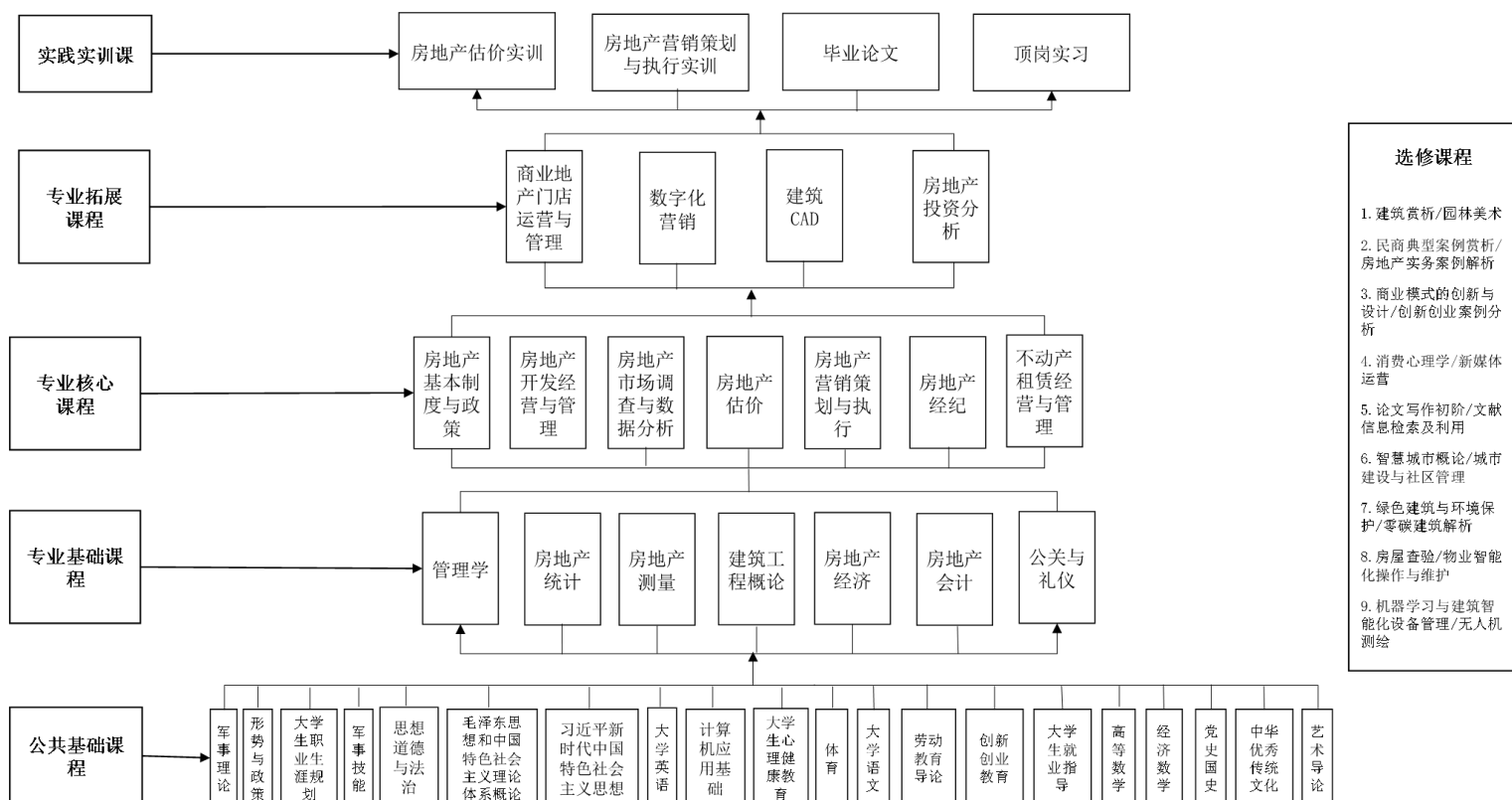
1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言表述、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力；
3. 能正确解读房地产法律法规及调控政策，分析研判客户的消费心理；
4. 具备现场勘察，大数据采集等技能进行各类房地产市场调查分析；
5. 能准确识别和解读建筑图纸，利用 CAD 等软件绘制的建筑图纸；
6. 具有商办物业、产业园区等新兴地产物业类项目的策划与招商运维能力；
7. 能熟练应用法律法规促成、签署和管理房地产各类交易合同；
8. 能正确选择估价方法对特定估价对象进行价值评估测算；

9. 具备基于互联网+、智能+时代的职业适应能力；
10. 具备创新创业意识和初步的创新创业能力。

六、课程设置与要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）课程结构图



（二）公共基础课程

表2 公共基础课程说明

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	军事理论	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，学生能对中国国防、中外军事思想、古今中外战史及人物、当前国际战略环境、信息化战争及军事高科技等军事理论知识有所了解，增强学生国防观念、国防安全意识；加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神树立正确的世界观，人生观和价值观，提高综合素质等。 ● 主要教学内容：中国国防，中国军事思想，世界军事，高技术战争。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。 	32
2	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程学习，帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。 ● 主要教学内容：学习党和国家重要会议精神、重大事件和纪念活动；学习国内形势与政策、国际形势与外交方略。正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强爱国主义责任感和使命感。 ● 教学要求：通过本部分内容的学习，学生能全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时学生能基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。 	32
3	大学生职业生涯规划	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的教学，帮助学生树立起职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 ● 主要内容：全方位自我认知、客观认知环境、职业目标确立、职业能力提升、科学规划人生。 ● 教学要求：通过本部分内容的学习，学生能掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 	16

4	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 ● 主要教学内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，培养以民族复兴为己任的时代新人。 ● 教学要求：教学要求：本课程教学要引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，思想道德践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力与法治军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；教育大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。 	48
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程教学，帮助大学生准确理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 ● 主要教学内容：本课程以马克思主义中国化为主线，主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，集中阐述马克思主义中国化理论成果的科学内涵、形成过程、主要内容、精神实质、毛泽东思想历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 ● 教学要求：本课程教学要引导大学生更加准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设和改革的历史进程、历史变革、历史成就；系统把握马克思主义立场、观点和方法；培养理论思维，提升思想理论水平，提高分析问题、解决问题的能力；坚持理论联系实际，紧密联系“四史”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，深刻理解建设技能型社会和弘扬劳模工匠精神的重要意义，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践。 	36

6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程教学，使学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，熟练掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，实现用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。 ● 主要教学内容：本课程围绕新时代坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、主要内容、精神实质、历史地位、重大意义和实践要求；充分反映习近平新时代中国特色社会主义思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑的统一。 ● 教学要求：本课程教学要引导学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大时代课题和精神实质等；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；熟练掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，用以认识与分析当代中国特色社会主义建设过程中的问题，深刻把握“两个确立”的决定性意义，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践的能力和水平，大力弘扬劳模工匠精神，奋进全面建设社会主义现代化强国新征程，为中华民族伟大复兴贡献力量。 	54
7	大学英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标，分别为职场涉外沟通目标、多元文化交流目标、语言思维提升目标和自主学习完善目标。 ● 主要教学内容：发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在在职场情境中的应用。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。拓展模块主要分为三类：职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。 ● 教学要求：1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；3. 突出职业特色，加强语言实践能力培养；4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 	136

8	<p>计算机应用基础</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本门课程的学习，让学生不仅仅会进行计算机的基本操作，而且对掌握信息技术的基础理论、基本技术能奠定比较好的基础，在后续课程的学习和将来的工作中能较长期地受益。通过这门课的学习，使学生能适应计算机技术的高速发展，提高运用常用软件及解决实际问题的动手能力，并获得上海市高校计算机一级证书。 ● 主要教学内容：计算机应用基础由信息技术模块和数字媒体模块两部分构成。信息技术模块包含信息技术基础、计算机基础、计算机网络基础、数据处理基础四部分内容，数字媒体模块数字媒体基础、音视频处理技术、图像处理技术、动画处理基础、多媒体网页制作。 ● 教学要求：通过理论教学和实践教学，通过“教、学、做”活动，将任务引领型的项目式教学方法引入到教学环节。使学生在熟悉信息技术概论和计算机基础概论的前提下，能够熟练地使用计算机进行信息处理，解决日常学习和生活中出现的实际问题。软件操作中能比较熟练的进行文档编辑，数据表格处理，多媒体演示文稿制作，图像处理，网页的编辑制作等等。使学生适应信息技术高速发展的现状，养成良好的信息素养，为终身学习和发展打好基础。 	102
9	<p>大学生心理健康教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，使学生理解心理学的基本知识，了解大学生心理发展的一般规律和特点，掌握处理大学生个人成长中常见的心理问题的方法，从整体上看是要帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。 ● 主要内容：通过传授知识、心理体验和行为训练三者结合开展心理健康教育，主要包括自我认识、情绪管理、人际沟通、恋爱与性、压力管理、挫折教育、心身疾病、危机识别与干预、大学生常见的心理问题和心理障碍等几大模块。第一学期以新生适应为主；第四学期以压力管理和抗挫折能力为主。 ● 教学要求：以体验和行为训练为主，进行小班教学。采取案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，在教授学生基本的心理学知识的基础上，强调课堂过程中的心理体验和行为改变，以达到提高学生心理素质和自我服务的能力。 	32

10	体育	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：本课程以学生发展为本，确定“健康第一”的指导思想，在积极完善以“动”为主的课程目标体系的同时，着重培养学生协调能力，模仿能力和自我展示能力。 ● 主要教学内容：运动基础知识、运动技能、能进行体育活动、获得野外活动的基本技能。 ● 教学要求：通过学习，学生能增强体能，培养运动的兴趣与爱好，养成坚持锻炼的习惯，具备良好的心理品质，增强人际交往能力与合作能力，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。 	102
11	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，帮助学生正确运用规范的现代汉语进行交流，使学生通过学习古今中外的名家名作，了解语言文化的实用性、多态性和丰富性，从而继承中华民族的优秀文化传统，进而培养高尚的思想品质和道德情操。 ● 主要教学内容：本课程以梳理脉络+专题的形式，选取了诗歌、散文、小说、戏剧等四大体裁中的古今中外名篇进行讲解；以语篇分析为主，以形成问题意识、提高思辨能力及判断力为教学内容和方向；在美文的学习中形成深厚的人文素养。 ● 教学要求：本课程教学要在选篇的基础上，培养学生的文学鉴赏力、写作能力，使之能说、明辨、会写；涉猎原典，扩大学生视野；注重点面结合，扩宽学生思维的深度，激发学生的爱国热情，培养其高尚的人格，为学生专业学习和终身发展奠定良好基础。 	36
12	劳动教育导论	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过课程的学习使学生能准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。 ● 主要教学内容：劳动和职业启蒙教育、劳动实践。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能培育劳动观念，端正劳动态度，养成劳动习惯，增强劳动情感，培养职业道德、职业精神和工匠精神。 	16
13	创新创业教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过课程教学使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。 ● 主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创造思维和思考方法、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建。 ● 教学要求：通过学习和训练，种下学生创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 	36

14	大学生就业指导	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过课程教学，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和就业竞争力。 ● 主要教学内容：如何树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；如何形成职业生涯规划能力等，通过教学，提高学生职业素质，增强其职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。我国现阶段的就业形势和就业制度，认识与塑造自我，创业教育，就业信息获取、求职材料制作及就业安全。 ● 教学要求：通过学习，学生能树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。学生还能掌握就业的基本知识和技能，包括大学生就业形势与政策、专业的职业特征及发展前景、大学生生活适应与综合素质提升、求职择业的方法与技巧、大学生创业等内容，使大学生从中获得就业的基本知识，提高就业能力。 	14
15	高等数学	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，了解微积分的基本知识，理解微积分基本原理，掌握微积分的基本方法，逐步培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高科学素质。 ● 主要教学内容：通过对函数、极限、一元微积分等概念的学习和运算的训练，掌握数学思想，培养严密的逻辑思维能力；学习数学建模思想及其方法，提高分析问题和解决问题的能力。 ● 教学要求：通过学习，逐步培养学生坚持真理、一丝不苟、实事求是的科学态度。掌握极限的概念和思维方法，培养学生的数学素养，训练学生严密的逻辑思维能力。同时，掌握数学建模的方法，学会运用数学方法，建立数学模型，解释经济或工程现象，分析和解决现实生活问题。 	32

16	党史国史	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：本课程旨在帮助大学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律性，了解党史、国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。 ● 主要教学内容：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、重要历史事件。 ● 教学要求：通过学习，学生能认识 and 了解国情、党史、国史，激发学生爱国主义情感与历史责任感，同时增强学生建设中国特色社会主义的自觉性。让学生自觉地继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，发扬中华民族的民族精神，进一步增强民族的自尊心、自信心和自豪感。 	18
17	中华优秀传统文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，学生深入了解中华民族文化的主要精神，领略传统文化的魅力，理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，学生自觉传承传统文化，增强民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化，做中华优秀传统文化的继承者和弘扬者。 ● 主要教学内容：在教学内容上安排传统哲学、文学、艺术、科技、宗教与民俗等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。 ● 教学要求：本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统文化精髓和相关理论知识，并理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素；培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。 	16

18	艺术导论	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：本课程是面向全校各专业学生开设、以提高大学生人文艺术素养、艺术鉴赏能力为目的的一门校级通识教育艺术类选修课程。 ● 主要教学内容：什么是艺术、艺术的起源与特征、艺术的功能和分类、艺术创作、艺术鉴赏、实用艺术、造型艺术、表情艺术、语言艺术、综合艺术。 ● 教学要求：本课程通过理论的讲解和大量中外优秀作品的赏析，使学生系统的了解艺术的各种形态特征，及各门类艺术的原理、创作、鉴赏的基本知识。从而使学生可以在理论的接受与作品的欣赏过程中得到艺术的熏陶，达到树立正确审美观念，培养高雅审美品味，提高人文素养，提高感受美、变现美、鉴赏美、创造美的能力的目的。 	18
----	------	--	----

(三) 专业（技能）课程

表 3 专业课程说明

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	建筑工程概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握建筑工程相关基本概念，掌握建筑材料的种类、特性及其工程技术性质，掌握建筑制图的基本方法和要求，掌握建筑构造方法和要求，理解建筑工程设计基本程序、内容和要求，了解建筑施工技术，理解建设项目管理有关规范的基本内容，了解建筑信息化技术的工程应用。培养学生具有诚实、守信、善于沟通与合作的职业素养，为发展职业能力奠定良好的专业基础。 ● 主要教学内容：建筑概述、建筑材料认知、建筑施工图识读、建筑构造认知、建筑工程设计、建筑工程施工、建设项目管理、工程防灾和抗灾、建筑信息化与建筑产业现代化。 ● 教学要求：通过学习，培养学生对中国建筑文化的自信与自觉，具有工匠精神和家国情怀，具备法制意识、质量意识和创新意识。通过训练，使学生具有建筑材料辨识、基本性能说明、合理选用的能力，具有识读建筑施工图的能力，具有判别建筑结构类型、说明建筑典型部位构造组成的能力，具有说明建筑设计内容及其要求、建筑工程施工、建设工程项目管理法规规定、工程结构防灾抗灾措施以及建筑物改造加固方法的能力。 	48

2	管理学	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够了解管理原理与基本职能、组织与组织机构，熟悉决策、计划与控制、领导、工作计划的制定与执行、变革与创新等；掌握有效的管理方法，培养学生办事的计划性、协调组织及控制性。 ● 主要教学内容：学习企业管理的一般原理，企业管理的组织模式；管理的职能；管理的目的；管理过程；管理的本质；管理的要素；衡量指标等。 ● 教学要求：通过学习，使学生具有一定的管理基础理论知识；能通过协调和监督他人的活动，有效率和有效率地完成工作；能计划、组织、协调组织机构内的人员以及其他资源达到目的和目标。 	54
3	房地产统计	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习和训练，学生能熟悉房地产统计相关知识，掌握房地产统计数据采集、房地产统计数据整理和房地产统计指数分析方法，具有诚实守信、明辨是非、严谨细致的良好职业道德。 ● 主要教学内容：房地产统计数据的搜集与整理、房地产统计数据的描述、时间数列分析、统计指数、商品房开发与销售统计、房地产数量与质量统计、房地产交易统计等。 ● 教学要求：通过本课程的学习和训练，学生能熟悉房地产统计相关知识，掌握房地产统计数据采集、房地产统计数据整理和房地产统计指数分析方法，会利用统计公式计算各项房地产统计指标；规范制作各类房地产统计图表；能根据统计信息、选用恰当方法做出基本的统计推断；具备运用统计方法进行房地产企业辅助经营管理的能力。具有诚实守信、严谨求实、崇尚科学的职业素养。 	54

4	<p style="text-align: center;">房地产 测量</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：课程目标：通过本课程的学习，学生能熟悉测量基础、房地产控制测量与房地产测算的流程与方法，具备熟练操作测量器具进行基础测量与房地产测算，养成爱护仪器、规范操作的良好职业素养，具有坚持原则、吃苦耐劳、不怕苦不怕难的专业素养，具有认真严谨、一丝不苟、精益求精的工匠精神与良好的团队协作能力。 ● 主要教学内容：房地产测量基本知识；水准测量：水准测量的仪器和工具、水准仪的使用、水准测量的实测方法及成果计算、水准测量误差及注意事项；角度测量：经纬仪的使用、水平角及竖直角测量方法及成果计算、水平角测量误差及注意事项；距离测量；施工放样；房地产控制测量；测量误差的识别与计算；房地产测算：房地产调查、房产图测绘、房屋测算；变更测量。 ● 教学要求：通过学习与训练，要求学生熟悉测量原理及测量仪器的基本操作；能够运用水准仪进行水准测量并对测量结果进行计算检核；能够熟练运用经纬仪对角度进行测量并计算检核；掌握全站仪构造及参数设置，运用全站仪进行施工放样；运用测量仪器及工具对房屋建筑物进行简单测绘与测算。同时培养学生坚持原则、吃苦耐劳、不怕苦不怕难的专业素养与认真严谨、一丝不苟、精益求精的工匠精神。 	54
5	<p style="text-align: center;">房地产 经济</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，学生能系统地掌握与房地产经营管理活动密切相关的经济学基础知识，能运用相关经济学原理分析宏观、中观和微观房地产市场，能为房地产企业提出合理的经济决策，并能撰写一些基本的经济文书，通过学习经济原理，树立市场经济意识，尊重市场规律，提高把握宏观微观经济发展趋势的能力，培养学生学习自主性。 ● 主要教学内容：房地产经济学研究对象、房地产市场、分类房地产市场及运行规律、地租地价理论、房地产产权与制度、房地产金融、房地产税收、房地产经济周期与房地产宏观调控。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉房地产经营管理活动密切相关的经济学基础知识，掌握运用相关经济学原理理解房地产市场，在工作中自觉运用经济原理，为房地产企业提出适应市场经济的合理建议，撰写市场分析报告等相关技能，树立市场经济意识，尊重市场规律。 	72

6	<p style="text-align: center;">房地产 会计</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标:通过本课程的学习,学生能系统地掌握与房地产经营管理活动密切相关的会计基本知识,能运用相关会计核算方法进行房地产企业资产、负债及所有者权益各主要科目的日常核算,能编制简单的房地产企业资产负债表、利润表及现金流量表等财务报表。同时,在课程中培养学生严谨、诚信、敬业、守法等职业素养,善于沟通与合作的职业品质,使学生具备吃苦耐劳、脚踏实地的职业精神。 ● 主要教学内容:会计基础认知、货币资金核算、应收预付款项核算、存货核算、固定资产核算、负债核算、所有者权益核算、成本费用核算、收入利润核算及财务报告编制等。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能了解房地产企业的会计核算流程与主要内容,掌握会计核算的基本理论和方法,对企业中常见的经济业务能进行正确的会计处理,能识读并编制简单的会计报表,初步具备运用会计方法进行经营管理的能力,同时培养学生严谨、诚信、敬业、守法等职业素养,善于沟通与合作的职业品质,还有吃苦耐劳、脚踏实地的职业精神,以及在财务工作中坚守职业道德的底线思维,同时拥有房地产从业人员的文化自信、继承发扬和创新房地产企业会计事业。 	64
---	--	---	----

7	<p style="text-align: center;">公关 与礼仪</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产公共关系基本要素、房地产公共关系操作流程、房地产公共关系处理、房地产组织形象设计、房地产业务人员服务礼仪规范；掌握公关工作程序、公共关系传播、公关危机处理、公共关系活动实施、公关组织形象塑造、房地产商务礼仪等基本技能，完成基层岗位的工作任务，形成诚实守信、合作沟通的良好品质，具备良好的公关意识和沟通意识。 ● 教学内容：公共关系与礼仪基本知识；公共关系程序：公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估；公共关系宣传与传播：组织新闻发布会、制造新闻事件、网络公共关系、企业危机公关传播；房地产组织形象设计：组织形象调查、组织形象设计、CIS战略；公关活动组织：专题会议、庆典活动、展览活动、赞助活动、参观活动、宴请活动；个人形象礼仪：仪容、仪表、仪态；日常交际礼仪：见面、通信、交谈、餐饮、求职。 ● 教学要求：通过本课程的学习，学生能系统地掌握房地产公共关系的基本知识，掌握公共关系与礼仪的基本技能，能参与公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、新闻发布会、新闻事件、网络公共关系、企业危机公关、组织形象、CIS战略、专题会议、庆典活动、展览活动、赞助活动、参观活动、宴请活动等相关工作的实施，能掌握房地产公关礼仪关于仪容、仪表、仪态、见面、通信、交谈、餐饮、求职的基本知识和技能规范。培养学生形成良好的职业素养、较强的公关意识与和学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，与人为善、庄重大方、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。 	42
8	<p style="text-align: center;">房地产基本制度与政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，学生能熟悉房地产经营管理活动密切相关的法律基础知识，掌握运用房地产法的基本规定初步解决房地产行业涉法问题等相关技能，形成从事房地产经营与管理工作的法律意识，具备规范执业、遵纪守法、诚实守信的职业素养，并在此基础上形成以下职业能力。 ● 主要教学内容：房地产法概述、房地产法律体系、房地产法律关系、房地产开发用地制度、建设工程法律制度、国有土地上房屋征收与补偿、房地产转让法律制度、房地产租赁法律制度、房地产抵押的法律规定、房地产经纪服务法律制度、物业服务合同。 ● 教学要求：通过学习，学生能初步了解房地产基本制度与政策的主要内容，掌握基本的法规理论，能熟悉简单的房地产服务中的法律问题，初步具备运用法律知识解决问题的能力，并同时培养学生具有“以法为纲、以德为要、人民至上、胸怀天下”的新时代房产服务人员应有的精神文化品质，具有“人民城市为人民”的服务理念，对行业有高度认同感、爱岗敬业、诚实守信的职业精神。 	48

9	<p style="text-align: center;">房地产开发经营与管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标:通过本课程的学习,学生能掌握房地产市场分析、房地产投资经济评价、房地产开发项目可行性研究能力,学会运用经济评价指标进行房地产投资分析,房地产投资风险分析的素质能力,以及能撰写可行性研究报告,编写房地产开发项目可行性研究报告,培养踏实认真等职业素养。 ● 主要教学内容:房地产开发工程招标与投标概述、开发工程监理招标、开发工程施工招标、设备与材料购置招标、开发工程勘察与设计招标、投资机会选择、获取土地使用权、规划许可取得、安全管理与验收、选择物业租售形式、房地产行政管理、经营预测、房地产经营目标决策、房地产开发项目的经济评价。 ● 教学要求:通过本课程的学习,潜移默化地对学生进行思政教育,利用马克思主义思想指导和贯穿房地产开发与管理课程的全部过程,培养德智全面发展的新青年。引导学生深入探索社会实践,关注社会现实问题,将个人知识能力奉献社会,培养学生经世济民的职业素养,开拓创新的职业品格。 	36
10	<p style="text-align: center;">房地产市场调查与数据分析</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标:通过本课程的学习,学生能够熟悉房地产市场调查的类型、渠道及程序,掌握市场调查的方法,能参与房地产市场调查与分析工作,完成市场调研岗位的相关工作任务,具备良好的创新意识和团队意识,养成诚实守信、合作沟通的良好品质。 ● 主要教学内容:房地产市场调查的种类和方法、房地产调查问卷的设计、房地产购房者行为调查报告的撰写、竞争对手调研、竞争项目调研的评价、项目本体分析的要素和方法、项目本体分析的评价等。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能熟悉房地产市场调查的类型、渠道和程序,运用不同的市场调查方法,能围绕特定目的开展房地产市场专项调查。掌握房地产市场调查问卷设计的方法、体例及注意要项,能科学运用手段和合理的方法整理调查资料,结合SWOT分析等方式初步评价调查结果,会撰写简单的市场调查报告,培养较强的逻辑力、创造力和独立思考问题的能力。 	54

11	<p style="text-align: center;">房地产估价</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程要求：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产估价基本理论与方法,熟悉房地产估价报告编制流程和要求等,掌握房地产估价业务的流程,会对房地产项目进行现场勘查,运用比较法、收益法、成本法对特定的房地产进行初步的估价测算,能独立运用所学知识对具体的估价对象进行简单的估价工作。具备严谨求实的房地产估价职业道德素养和认真细致的工作态度。 ● 主要教学内容:估价业务的基本流程及主要环节的技能要点,确定估价基本事项、收集估价所需资料、实地查勘、估价对象价值测算与判断、估价报告撰写等。 <p>教学要求:通过本课程的学习,学生能熟悉房地产估价基本理论与方法,熟悉房地产估价报告编制流程和要求等,能根据所学的房地产估计知识开展估价对象调查,搜集估价业务所需的信息,能完成实地查勘,运用比较法、收益法、成本法等估价方法对特定的估价对象价值进行客观评估,撰写简单的估价报告。具备严谨求实的房地产估价职业道德素养和认真细致、吃苦耐劳的工作态度。</p>	64
12	<p style="text-align: center;">房地产营销策划与执行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程要求：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产营销岗位的相关理论知识,掌握房地产营销策划的方法和思路,达到商品房销售员上岗证书的相关要求,形成较独立的专业思维方式,具备房地产营销人员基本的敬业、守法等职业素养,善于发现细节、养成独立思考的能力。 ● 主要教学内容:城市宏观、微观环境分析、房地产购买行为分析、房地产市场细分与目标市场定位、房地产产品策略制定,房地产定价策略制定、房地产营销渠道选择、媒体投放方案制定、房地产营销策划书撰写。 ● 教学要求:通过本课程的学习,学生掌握营销环境分析和消费者行为分析方法的基础上,具有熟练进行城市宏观环境分析、房地产购买行为分析、房地产市场细分与目标市场定位、房地产产品策略制定、房地产定价策略制定、房地产营销渠道选择、媒体投放方案制定、房地产营策划书撰写等基本技能,达到房地产营销岗位的相关要求,培养良好的逻辑归纳和创新应用职业素养,具备从事策划工作所必需的求真务实和开拓创新精神。 	90

13	<p style="text-align: center;">房地产经纪 (1+X)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标: 通过本课程学习,学生能熟悉经纪业务中二手房买卖和房屋租赁的相关知识及业务流程,掌握房源和客源获取,客户接待和需求分析,房源介绍及带看,意向达成,三方居间协议及房地产买卖合同和租赁合同签订,贷款申请、交易过户及房屋交付的协助办理等相关技能,达到房地产经纪人国家职业技能标准的相关要求,具备房地产经纪人守法经营、诚实守信、恪尽职守和团结合作等职业道德,以及爱岗敬业、吃苦耐劳、耐心细致等职业精神,在此基础上通过 1+X 技能等级证书考核。 ● 主要教学内容: 房地产经纪人员的从业准备、房地产经纪企业的设立、房地产业税费的相关规定、房地产交易具体操作流程、个人住房抵押贷款业务的处理、房地产代理业务的具体操作、房地产居间业务的具体操作、房地产经纪企业如何有效管理、房地产经纪业务中应掌握的法律知识。 ● 教学要求: 通过本门课的学习,学生能了解房地产经纪人员如何进行从业准备、房地产经纪企业如何设立;熟悉房地产税费如何处理、房地产交易的具体流程;了解房地产经纪业务概况;熟悉并掌握个人住房抵押贷款业务如何处理、房地产代理业务如何操作、房地产居间业务如何具体操作;了解房地产经纪企业如何有效管理;能运用相应法律条款进行房地产经纪业务中的纠纷处理。 	42
14	<p style="text-align: center;">不动产租赁经营与管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标: 通过本课程的学习,学生能熟悉物业经营管理的资源及利用、不同物业(住宅、商办、酒店、园区等)租赁经营管理的内容、现代资产租赁经营的创新手法等知识,能及时有效地识别客户和市场需求变化,针对不同的物业类型组织合理的经营管理服务,具备从事房地产项目资产管理岗位的工作要求。 ● 主要教学内容: 不动产经营管理的层次及工作内容、物业经营管理资源及利用、物业市场延伸服务项目调查、物业租赁经营管理的内容、写字楼、零售商业、酒店、产业园区物业经营管理的内容及创新服务项目、物业项目投资评估等。 ● 教学要求: 通过学习,学生能熟悉不动产租赁与经营的基本知识和业务规范,能运用房源信息收集的方法和渠道来完成线上和线下项目信息收集,有效感知和识别客户及市场的需求变化,利用不同物业项目的拓展经营服务项目组织有效可行的经营活动,提高项目盈收,评估物业项目的收益情况或投资可行性,形成诚实守信、合作沟通的品质,具备诚信、敬业、守法等职业素养。 	42

15	建筑 CAD	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：学生能够全面了解AutoCAD软件的功能，学会AutoCAD软件的操作，掌握运用AutoCAD软件绘制建筑施工图的知识与技能，具备良好的沟通协调能力、团队协作能力和专业表达能力，养成严谨细致、一丝不苟、精益求精的工作作风，为发展职业能力奠定良好的专业基础。 ● 主要教学内容：AutoCAD软件操作、几何图形绘制、几何图形编辑、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、建筑剖面图绘制、建筑详图绘制、图形输出。 ● 教学要求：通过学习，培养学生对中国建筑文化的自信与自觉，具有工匠精神和家国情怀，具备法制意识、质量意识和创新意识。通过训练，使学生能设置AutoCAD绘图环境，能运用绘图命令绘制、编辑几何图形，能按照国家制图标准要求绘制建筑施工图样，能按要求方式输出图形。 	54
16	商业地产 门店运营 与管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习,学生能熟悉商业地产门店与运营管理相关知识,能辨识商业地产类型、业态业种类型,能进行商业地产选址,并进行招商谈判,掌握根据业态规划进行商铺平面规划布局;熟知招商流程,拟定招商方案;实施商业地产营销推广,对商业地产进行经营规划和管理等技能,形成善于沟通与合作的品质,使学生具备招商工作中吃苦耐劳、勇于创新的精神,具备诚信、敬业、守法等职业素养。 ● 主要教学内容：商业地产辨识,商业地产的规划布局,商业地产选址,商业地产招商,商业地产运营规划,商业地产营销推广等。 ● 教学要求：通过学习和训练,学生能辨别商业地产的主要特征,对项目进行定位,业态组合规划,能根据商场主力店分布原则、动线设计要求,进行商铺平面规划布局,各楼层平面规划布局方案设计,运用商业地产选址的原则要求,完成选址,运用招商的原则、策略、渠道,有效开展招商工作,运用商业地产成功运营的要素,选择运营模式,并进行商业地产营销推广等。 	54

17	数字化营销	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，学生能够在熟知数字营销的理论与方法的基础上，与数字营销岗位工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网数字营销理念，掌握企业数字营销基本策略的实施方法、流程和具体步骤，培养适合现代企业用人需求的数字营销职业技能。 ● 主要教学内容：数字营销概述、APP 营销、小程序营销、新媒体营销、社交营销、搜索引擎营销和推荐引擎营销等。 ● 教学要求：通过学习和训练，让学生深入思考不同数字营销方式以及在营销过程中存在的法律规范问题，培养学生树立公平意识，遵守法律规范，遵循公序良俗，注重数字广告营销内容价值导向的正确性，营造良好的网络生态环境，让学生能够正确处理企业营销行为与目标受众需求关系，培育学生的敬业专注的工匠精神。通过搜索引擎竞价推广、搜索引擎优化人员等职业所需要具备的职业能力及人员的基本素养，引导学生树立相关职业能力培养的意识，并增强学生对数字营销相关职业的认知，引导学生树立正确的职业心态和正确的职业价值观。 	32
18	房地产投资分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解房地产投资的分析原理和方法，了解房地产投资的概念，掌握房地产投资的分析静态和动态分析方法，掌握房地产投资方案的选优方法、在物价变动情况下房地产投资分析及不确定条件下房地产投资的分析方法，了解地产投资的宏观分析（包括国民经济评价和社会评价）方法及微观分析（包括传统分析方法和现代分析及财务评价）方法。在此基础上能够对房地产投资进行案例分析，具有房地产投资的可行性分析能力，培养学生的实事求是，尊重科学，微观服从宏观的意识。 ● 主要教学内容：房地产投资分析原理和方法、房地产投资的静态和动态分析方法、物价变动情况下房地产投资分析方法、不确定性分析、项目研判和投资测算等。 ● 教学要求：通过本课程的学习，学生能熟悉房地产投资分析基本理论与方法，能根据土地信息的搜集需要建立信息搜集渠道，能根据土地市场的交易信息协助部门负责人选择投资机会，能根据投资测算的需求选择经济效果评价指标，并能进行指标测算和评价，能根据投资分析报告的编制要求编制不同投资种类的投资分析报告，具备正确的房地产投资分析职业道德意识和科学严谨的工作态度。 	42

表 4 职业技能等级证书(含行业证书)与课程学分转换

序号	证书 名称/证书授予单位	职业能力	对应可申请学 分转换课程	备注
1	新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（中级）/贝壳找房	带客看房，成交撮合，交易操作	房地产经纪	

2. 职业技能大赛

表 5 技能大赛与课程学分转换

序号	赛项名称	对应可申请学分转换 课程（学分）	备注
1	全国大学生房地产策划大赛	房地产营销策划与执行（1 学分）	进入全国大赛 可获得学分
2	全国大学生新居住数字化创新创业大赛	房地产经纪/数字化营销（1 学分）	进入全国大赛 可获得学分

七、教学进程总体安排

（一）房地产经营与管理专业的教学活动周进程安排表如表所示。

表 6 教学活动周进程安排表（单位：周）

学期	入学 教育及 军训	课堂 教学	实训（实验）	实习	考 试	毕业 论文	机 动	假 期	总 计
一	2	16			1		1		20
二		18			1		1		20
三		18			1		1		20
四		16	2		1		1		20
五		14	4		1		1		20
六				14		4	2		20
总计	2	82	6	14	5	4	7		120

（二）实践性教学环节主要包括房地产估价实训、房地产营销策划与执行实训、顶岗实习、毕业论文等。

表 7 实践教学安排表

序号	实践教学项目	周数	主要内容与教学要求	学期	场所
1	房地产估价实训	2	通过实训，学生能配合参与到企业的估价业务中，从估价业务受理、资料收集、现场查勘、运用比较法、收益法、成本法等估价方法辅助撰写完成特定估价对象项目的评估报告，培养数据整理编辑的能力以及文字整理撰写的能力，真实感受估价岗位工作内容。	第四学期	学校/企业
2	房地产营销策划与执行实训	4	学生分小组安排进企业案场，由企业带教师傅“手把手”训练学生营销岗位技能。通过实训，学生能掌握调研市场信息的方法和技能，辅助参与一个较完整的营销策划活动，熟悉营销策划流程，体会不同环节的工作要点，加深对营销岗位的认识，培养对市场调查及营销策划工作的热情。	第五学期	企业
3	毕业论文	4	通过毕业论文，学生能综合运用所学专业知识和实践知识，理论联系实际，通过调查研究、文献资料查阅及综述，具备独立思考、探讨和解决房地产行业相关热点问题及趋势发展等的能力。培养实事求是、勤奋严谨的优良作风。	第六学期	学校
4	顶岗实习	14	通过实习，学生能较深入地参与到企业工作中，注重在房地产市场调查、项目价值估算、项目投资分析、项目经营、营销和经纪等岗位的实习锻炼，熟悉岗位工作内容、要求和工作流程，正确地认识问题和处理问题，熟悉并融入实习企业文化，形成良好的职业理想，对所从事职业的未来发展充满信心和自信。	第六学期	企业

(三) 房地产经营与管理专业教学进程表。(见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 80%，专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$ ，具备国际视野（国际留学、访学或具备国际职业资格证书）教师比例 $\geq 10\%$ ，企业兼职教师学年承担 B 类和 C 类课程教学工作量

占比 $\geq 30\%$ 。专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有土木建筑大类、管理类、信息技术类等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，或获得讲师资格5年以上的“双师型”教师，持有房地产专业领域相关执业资格证书，在本区域或本领域具有一定的行业影响力，担任省内高职高专教学指导委员会委员或政府聘任专家，或在相关行业协会担任一定社会职务，能够较好地把握国内外房地产行业前沿趋势，准确定位房地产经营与管理专业及其延伸专业发展方向。能广泛联系行业企业，了解房地产行业企业人才需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。鼓励实行双专业带头人。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在房地产行业工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称或5年以上行业企业一线或主管级别以上管理岗位工作经验，能承担专业课程教学、实习实训、指导和学生

职业发展规划指导等教学任务以及参与专业校企合作模式探究、专业课题及科研项目的联合申报等。

（二）教学设施

主要包括专业教室、校内实训室（基地）及校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教师应具备信息化教学的基本功能及设施设备。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，逐步完善和建设智慧教室。

2. 校内实训室（基地）基本要求

序号	学院（部）	实训室名称	使用面积㎡	教学功能简述	备注
1	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	沙盘操盘实训区	95	本实训室用于房地产销售时介绍楼盘整体规划和产品卖点的实训。实训教室模拟售楼处中楼盘沙盘模型以及多媒体大屏幕区域，学员可在此处训练介绍沙盘，答疑技巧等实训任务。	
2	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	样板房实训区	91.75	本实训室用于房地产销售过程中对实体样板房介绍的实训。实训教室模拟上海地区较普遍的二手房二厅一卫约100㎡建筑面积的样板房。内部辅以硬装、软装使学员可在此处了解样板房的户型结构，图纸与户型的实际对照，掌握带着样板房的规范、流程等实训。	
3	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	现场销售接待实训区	120	本实训室用于房地产销售过程中模拟对客户进行详细户型推荐、税费计算、合同签订等现场销售接待的实训。实训教室模拟楼盘售楼中心的接待区、洽谈和签约区域，布置格局为一个接待区、多个互动洽谈工位以及一个VIP接待室。	
4	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	营销策划模拟实训区	73.4	本实训室用于房地产营销过程中的数据收集，营销方案研讨和制作，案例分析学习和策划阶段的实训。实训教室模拟房地产公司营销策划办公室布置。实训室提供三组营销方案研讨学习区及教师案例分析讲解区。另外内设教师工作室。	
5	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	房地产交易登记模拟实训区	82.7	本实训室用于房地产销售过程中合同网签、交易登记、税费缴纳等阶段的实训。实训教室模拟房地产交易中心和税务大厅的服务窗口布置。实训教室划分成咨询区、业务办理区，等候区等区域。	
6	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	新技术体验区	101	本实训室用于房地产营销技术革新，物业管理新设施设备展示；模拟工作场景还原，全息投影教学资源播放、VR虚拟教学资源实训等使用功能。	
7	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	教学仿真软件实训区	68	本实训室用于房地产销售及物业管理服务仿真软件实训，以及其它软件和语音客户系统的实训。本实训室配套于新建商品房交易仿真软件应用课程与房地产销售操作实务课程中来电接听、电话跟踪、合同网签、交易登记资料收集等教学内容实训，以及物业管理服务仿真软件课程操作实训。	
8	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	物业客服与秩序维护实训区	55.5	本实训室用于物业管理服务中秩序维护相关教学内容，以及物业客户服务的实训。本实训室配套于物业程序维护课程中安防布置、车辆管理等教学内容实训，以及物业客户服务课程中物业服务接待等教学内容实训。	
9	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	物业环境管理与空间营造实训区	55.5	本实训室用于物业环境管理和空间营造中室内室外保洁、保绿、环境营造和主题布置等实训内容。本实训室配套于物业空间营造与维护课程中保洁设备与工艺、绿化布置、主题环境布置等教学内容实训。	
10	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	物业管理操作实务实训区	90.4	本实训室用于物业管理和房产销售中一些活动，场景模拟的教学。由于场景模拟需要经常做现场布置，所以将教室的主要墙面做成白色烤漆玻璃。方便海报、装置的补贴和安装已经用后的清理和还原。教室为房产销售与物业管理共用。	

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地应是具有良好信誉的房地产开发经营、房地产估价或其他房地产相关类型服务、技术企业，企业经营状况良好，所销售、运营的物业业态良好，具有完善的管理制度和服务体系，有良好的人才培养运行机制，在岗位提供和带教指导教师的配备

上能够满足实现实训目的的需要。

4. 学生实习基地基本要求

实习企业应具有良好信誉且在业内有一定影响的房地产经营管理骨干企业。企业应能提供多元化岗位，包括但不限于房地产市场调研、房地产估价、房地产营销策划、房地产经纪、房地产金融服务、房地产项目招商等，以利于市场波动状态下的学生职业生涯规划。

实习企业应具备完善的管理制度和服务体系，有良好的人才培养和管理机制，在岗位提供和带教老师的配备上能充分满足达成实习目标的需要。企业指导教师应具有中、高级技术职称，或企业主管或部门经理级管理人员，一般应具有相应岗位 3-5 年工作经历。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用教育部或建设部专指委、行指委统一指导的 3 年以内出版的房地产经营与管理专业规划教材或组织编写一批实习实训校本教材，优先选用教师自编教材。教材的编写和选用应充分体

现任务引领、项目导向的课程设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆专业书籍藏书量要与学生规模相当，学生人均图书不少于 20 册（含电子图书），其中 50%以上应为专业书籍，配备行业法律法规、政策和规范文件，有关国家标准及行业标准，相关技术规范，相关学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

教师应以数字校园为依托，积极开发和利用线上网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变。

注重线上课程教学资源开发利用，充分利用超星、职教云等教学平台加强线上课程教学力度。积极参与房地产经营与管理国家专业教学资源库建设，建立专业核心课线上多媒体课程资源数据库。收集学生难以见到的、有重要意义的案例、教学动画等，创设形象生动的工作情境，激发学生学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

（四）教学方法

专业技能课程教学按照职业岗位群能力要求，充分利用网络手段和数字化资源，尽量采用行为导向的项目导向、任务驱动、情景教学、案例分析、教学做一体化等教学方法，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

教学内容与安排遵循学生认知规律；总结推广现代学徒制试

点经验，以校企合作、育训结合为教法改革切入点，全方位引入企业兼职教师 and 教学资源，通过课程实训、基本技能训练、企业岗位培养，不断提高学生的专业技能和综合素质，满足行业企业需求。

根据房地产经营与管理专业的特点及教学要求，主要采用如下教学方法：

1. 项目导向教学法

通过共同实施一个完整的房地产典型项目开展教学活动。

2. 任务驱动教学法

设计典型工作任务，教学注重学生职业素质和职业技能培养。

3. 案例教学法

围绕真实的项目案例，让学生通过讨论、分析，比较和研讨来进行学习。

4. 情景教学法

利用校内外实习实训基地创设情境，如采用角色扮演方式开展教学。

5. 头脑风暴法

以小组会议形式开展头脑风暴。

6. 教学做一体化教学法

利用校内生产性实训基地实现边学边做、教学做一体化教学。

（五）学习评价

课程考核评价注重目标导向，严格落实培养目标和培养规格要求，考核方式采用形成性评价与结果性评价相结合，兼顾自评、互评、师评相结合，既考查学生基本理论、基本知识，又考察学

生的实践操作技能。主要应参考课堂出勤率、学习态度、探究精神、课内实训质量、学习讨论和团队协作的效果及平时作业的质量等因素形成课程综合成绩。

企业教学和岗位实习与实习报告由校企共同制定考核评价标准，形成以学生、学校、企业、客户共同评价的考核评价体系，考核评价应以专业技术能力考核及企业教师评价为主。考核评价方式包括笔试、面试、现场操作、提交报告、汇报答辩、任务考核、技能竞赛、客户满意度评价、绩效考核等方式。

（六）质量管理

建立科学的质量管理体系及综合评价机制及质量诊断与改进机制，加强日常教学组织运行管理，严明教学纪律，强化教学组织功能。学院定期开展评教评学活动及公开课、示范课等教研活动，定期进行学生教学座谈、网上评教等形式，助力教师及时获取反馈并解决教学中出现的问题。同时，教务处、督导室定期组织巡课、听课、评教、评学等活动，对教师各方面教学能力及学生学习情况进行评价及有效反馈。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

十、附录

（一）教学进程安排表

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	教学时数			考核方式	各学期周数及学时分配						
						总学时	理论教学	实践教学		1	2	3	4	5	6	
										16+2周	18周	18周	16+2周	14+4周	18周	
公共基础课	1	888010	军事理论	A	2	32	32	0	查	2						
	2	888002	形势与政策	A	1	32	16	16	查	0.5	0.5	0.5	0.5			
	3	888005	大学生职业生涯规划	B	1	16	8	8	查	1						
	4	888011	军事技能	C	2	不计入总学时			查	2周						
	5	888001	思想道德与法治	B	3	48	24	24	试	3						
	6	888003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	20	16	试		2					
	7	888004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	30	24	试			3				
	8	888012	大学英语	A	8	136	80	56	试	4	4					
	9	888013	计算机应用基础	B	6	102	20	82	试	3	3					
	10	888006	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	查	1			1			
	11	888015	体育	B	6	102	6	96	查	2	2	1	1			
	12	888014	大学语文	A	2	36	18	18	查			2				
	13	888007	劳动教育导论	A	1	16	16	0	查	1						
	14	888008	创新创业教育	B	2	36	18	18	查		2					
	15	888009	大学生就业指导	B	1	14	7	7	查						1	
			小计			42	692	311	381		17.5	13.5	6.5	2.5	1	0
	公共选修课	16		高等数学	A	2	32	20	12	查	2					
		17		经济数学	A	2	36	18	18	查		2				
		18		党史国史	A	1	18	10	8	查			1			
		19		中华优秀传统文化	A	1	16	10	6	查				1		
20			艺术导论	B	1	18	9	9	查			2				
			小计			7	120	67	53		2	2	3	1	0	0
专业基础课	21		建筑工程概论	B	3	48	42	6	查	3						
	22		管理学	B	3	54	40	14			3					
	23		房地产统计	B	3	54	40	14				3				
	24		房地产测量	B	3	54	26	28				3				
	25		房地产经济	B	4	72	60	12				4				
	26		房地产会计	B	4	64	50	14					4			
	27		公关与礼仪	B	3	42	20	22						3		
			小计			23	388	278	110		3	3	10	4	3	0
	专业核心课	28		房地产基本制度与政策	B	3	48	40	8	试	3					
		29		房地产开发经营与管理	B	2	36	28	8	查		2				
30			房地产市场调查与数据分析	B	3	54	27	27	查			3				
31			房地产估价	B	4	64	27	37	试				4			
32			房地产营销策划与执行	B	6	90	60	30	试				3	3		
33			房地产经纪	B	3	42	20	22	试						3	
34			不动产租赁经营与管理	B	3	42	30	12	查						3	
		小计			24	376	232	144		3	2	3	7	9	0	
专业(技能)课	35		建筑CAD	B	3	54	24	30			3					
	36		商业地产门店运营与管理	B	3	54	40	14				3				
	37		数字化营销	B	2	32	16	16					2			
	38		房地产投资分析	B	3	42	30	12						3		
	39		建筑赏析/园林美术	B	2	36	30	6			2					
	40		民商典型案例赏析/房地产实务案例解析	B	2	32	20	12					2			
	41		商业模式的设计/创新创业案例分析	B	2	28	20	8						2		
	42		消费心理学/新媒体运营	B	2	32	20	12					2			
	43		论文写作初阶/文献信息检索及利用	B	2	28	14	14							2	
	44		智慧城市概论/城市建设与社区管理	B	2	32	20	12					2			
	45		绿色建筑与环境保护/零碳建筑赏析	B	2	28	20	8						2		
	46		房屋查验/物业智能化操作与维护	B	3	48	18	30					3			
	47		机器学习与建筑智能化设备管理/无人机测绘	B	3	42	20	22							3	
		小计			31	488	292	196		0	5	3	11	12	0	
实践实训课	48		房地产估价实训	C	2	56	0	56					2周			
	49		房地产营销策划与执行实训	C	4	112	0	112						4周		
	50		毕业设计	C	4	112	0	112							4周	
	51		顶岗实习	C	14	392	0	392							14周	
			小计			24	672	0	672							
		合计			151	2736	1180	1556	0	25.5	25.5	25.5	25.5	25	0	

(二) 专业建设委员会论证表

人才培养方案专业建设委员会论证意见表

论证专业名称		专业负责人姓名	
论证时间		论证地点	
专业建设委员会成员	姓名	单位及职务/职称	签名
委员意见			

结 论	<p>专业建设委员会主任签字：</p> <p>年 月 日</p>